

SCRIPTS: MÉDIAS SOCIAUX

PARTAGE SUR FACEBOOK:

Publiez des photos pour partager votre enthousiasme avec une NOUVELLE expérience, bienfait de produit ou mode de vie. Partagez des photos « Avant » et « Après », c.-à-d., perte de poids, amélioration de la peau ou résultats de nettoyage dans votre maison. Assurez-vous de mentionner que vous êtes distributeur Shaklee.

ÉVÉNEMENT FACEBOOK:

La tenue d'un événement Facebook est excellente pour faire participer un grand groupe de personnes à la fois et pour rejoindre celles que vous ne pouvez pas voir en personne. Un événement Facebook est une série de publications thématiques avec des photos pendant une période précise. Pour ajouter plus d'enthousiasme, vous pouvez offrir un incitatif spécial de participation à l'événement. Pendant ce temps, surveillez les commentaires et répondez aux messages privés que vous recevez. Vos invités peuvent se joindre à l'événement et faire des commentaires en tout temps. Exemple de thèmes: retour d'un voyage Shaklee, a mérité un paiement auto, a participé à un événement Shaklee ou témoignage/bienfaits liés à un produit Shaklee précis.

BLITZ DE TEXTOS:

C'est un excellent moyen pour créer de nouvelles relations. Rassemblez votre équipe et faites l'exercice de créer une liste de 10 personnes. Écrivez ensuite à côté de chaque nom pourquoi vous avez pensé à cette personne. En groupe, passez à travers les noms, un par un, créez un texte, donnez vos commentaires et envoyez. Créez un environnement idéal pour poser des questions et pour que le groupe puisse discuter à savoir comment répondre aux textos qui découlent du blitz, c.-à-d., prendre rendez-vous, inviter les gens à un événement ou envoyer des échantillons.