

# LIGNES DIRECTRICES POUR VOTRE ÉVÉNEMENT

**DONNEZ LE COUP D'ENVOI À VOTRE  
ENTREPRISE AVEC UNE CÉLÉBRATION  
DE LANCEMENT**



## AVANT L'ÉVÉNEMENT

### Engagez-vous à une date:

- Communiquez « Sauvegardez cette date »
- Invitez les gens à votre événement de lancement
- Prévoyez un événement en réserve deux semaines plus tard

### Idées d'incitatifs pour votre événement

- Cadeau pour ceux qui adhèrent en tant qu'associés d'affaires
- Mettez un produit en vedette tel que Life-Strip
- Cadeau d'hôtesse pour ceux qui s'engagent à tenir un autre événement

### Préparation et fourniture pour l'événement

- Brise-glace, jeux, tirages
- Tableau à pince avec formulaire d'adhésion, brochures, stylos
- Nappes et présentoirs
  - Trousses de produits
  - Brochures/documentation à donner
    - Feuille du consommateur du Plan Vie
    - Brochure Vivez bien avec Shaklee
    - Brochure Plan de Rêve
    - Liste à cocher de produits à commander
  - Échantillons à déguster
  - Rafraîchissements Shaklee à goûter:
    - Mini boisson frappée Shaklee Life
    - Mini boisson frappée à la protéine
    - Barres Shaklee 180<sup>MD</sup> coupées en morceaux
- Préparation de la table:
  - » Ordinateur portable
  - » Écran
  - » Vidéos sur l'opportunité
  - » Présentation de l'opportunité

# FORMAT DE L'ÉVÉNEMENT

Créé par des chefs d'entreprise chevronnés et à suivre pour votre événement

## A. Socialisez et faites connaissance avec vos invités

Pendant que vous socialisez, demandez à vos invités:  
« Qu'est-ce que vous espérez trouver ce soir? » et « Qu'est-ce que vous amène ici ce soir? » (Ces questions vous permettent de trier vos invités selon les objectifs 1, 2, ou 3. Voir "D" ci-dessous).

## B. Bienvenue

« Je vous remercie d'être venus au lancement de notre événement Shaklee. Assoyez-vous! » (Lorsque tout le monde est assis... )

« Plusieurs personnes ici ce soir ont un objectif. » (Partagez quelques objectifs que vous avez découverts en socialisant).

« Malheureusement, je n'ai pas eu la chance de parler à tout le monde, alors qui aimerait partager ses objectifs avec nous? »

## C. Faites la présentation de l'opportunité Shaklee

À l'aide des diapositives « Faites partie de l'Effet », faites la présentation de l'opportunité Shaklee.

« Maintenant que nous connaissons vos objectifs, je vais partager mon histoire. L'an dernier, j'ai remarqué ... » (Partagez votre histoire à la diapo appropriée de la présentation).

Pendant la présentation, vous pouvez montrer divers segments vidéo optionnels. Il est recommandé de jouer les segments vidéo suivants car le contenu associé est présenté dans les diapos: « Vous savez, cette courte vidéo explique encore mieux l'Effet Shaklee que je pourrais le faire, alors permettez-moi de vous le montrer. »

À l'aide de ces segments vidéo pour soutenir le contenu, votre présentation sera plus dynamique et intéressante pour vos invités.

## Diapo Segment vidéo

11	Message de Roger Barnett
12	La Différence Shaklee
22	Flexible et enrichissant
28	Jo et Mike – l'Effet Shaklee
30	<i>By the numbers</i>
33	3 façons de participer

Après avoir complété la section Utiliser/Partager/Développer de la présentation, concluez la présentation avec le script pour vous guider.

## D. Concluez

« Merci de votre présence ce soir! Chaque personne a un objectif différent. Certaines personnes veulent avoir une meilleure santé; certaines veulent faire ceci et se procurer leurs produits gratuitement; certaines veulent payer leurs dettes, gagner plus d'argent, aller en voyage. Et certaines veulent TOUT cela. Quel que soit votre objectif, Shaklee peut vous aider à l'atteindre. Lequel des objectifs suivants vous correspond le plus? »

### 1. UTILISER:

Faire l'expérience des produits Shaklee qui peuvent vous aider à transformer votre santé.

### 2. PARTAGER:

Partager les produits Shaklee avec les amis et la famille et gagner plus d'argent.

### 3. DÉVELOPPER:

Développer une équipe de la façon qui vous convient et qui s'harmonise à votre vie, avec le potentiel pour des récompenses financières considérables.

« Pour ceux qui sont intéressés à partager les produits, je peux vous aider en animant un événement pour vous et vos amis ...à votre domicile ou au mien. Les deux premières personnes qui confirment une date ce soir recevront un cadeau spécial. » (Montrez le cadeau et faites ensuite le tour de la pièce pour parrainer les clients, parler aux invités et confirmer des dates d'événements.

# APRÈS L'ÉVÉNEMENT: SUIVI

## CRÉEZ DES LIENS DURABLES

### JOUR 1 CARTE DE REMERCIEMENT, COURRIEL, TEXTO

---

#### APPEL INITIAL

### JOURS 5-7

« Bonjour (nom du client). Je vous appelle pour m'assurer que vous avez reçu votre commande et je tiens à vous dire que je suis toujours là pour répondre à vos questions. »

---

#### APPELS DE VÉRIFICATION

### JOUR 15

- Juste un bref appel pour faire le suivi
  - Posez les questions:
    - « Avez-vous regardé le matériel? »
    - « Qu'est-ce que vous avez le plus aimé? »
    - Découvrez les besoins.
    - Recommandez la prochaine étape.
  - Prévoyez un moment pour une rencontre.
- 

#### SOLUTIONS DE PRODUITS POUR RÉPONDRE AUX BESOINS...

### JOUR 30

- Prévoyez l'orientation du nouveau membre.
  - Continuez avec des questions pour découvrir les besoins.
  - « S'il y avait quelque chose que vous puissiez faire pour améliorer votre santé, qu'est-ce que ça serait? »
  - « Quelle question vous préoccupe le plus? »
- 

#### SUIVI RÉGULIER

### JOUR 60

- Demandez quels sont les résultats, ce que la personne sent avec les produits Shaklee
- Vérifiez si elle est prête à renouveler sa commande ou s'inscrire à l'auto-expédition
- Demandez-lui la permission de rester en contact et demandez-lui des références); vérifiez périodiquement pour savoir si elle est intéressée à gagner, partager ou développer une entreprise.

## J'AIMERAIS AVOIR PLUS D'INFORMATIONS À PROPOS DE:

Nom:

Adresse courriel:

Téléphone:

Meilleur moment pour appeler:

Jour/heure du rendez-vous:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Santé des femmes     | <input type="checkbox"/> Soulagement de la douleur articulaire     | <input type="checkbox"/> Énergie accrue   |
| <input type="checkbox"/> Santé des hommes     | <input type="checkbox"/> Nutrition sportive                        | <input type="checkbox"/> Allergies        |
| <input type="checkbox"/> Perte de poids santé | <input type="checkbox"/> Santé des enfants                         | <input type="checkbox"/> Eau pure Shaklee |
| <input type="checkbox"/> Système immunitaire  | <input type="checkbox"/> Produits nettoyants verts et non toxiques |   |
| <input type="checkbox"/> Santé du coeur       |  |   |

- Mériter les produits GRATUITEMENT
- Oui, j'aimerais une consultation GRATUITE de 20 minutes
- Ajoutez-moi à votre bulletin de nouvelles mensuel

### GAGNEZ DE L'ARGENT DE PLUS (ENCERCLEZ-EN UN)

300 \$-1 000 \$

1 000 \$-3 000 \$

3 000 \$+ par mois à temps partiel

Meilleure santé générale: Voulez-vous améliorer votre santé sérieusement? (1 un peu – 5 très sérieux)    1    2    3    4    5



## J'AIMERAIS AVOIR PLUS D'INFORMATIONS À PROPOS DE:

Nom:

Adresse courriel:

Téléphone:

Meilleur moment pour appeler:

Jour/heure du rendez-vous:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Santé des femmes     | <input type="checkbox"/> Soulagement de la douleur articulaire     | <input type="checkbox"/> Énergie accrue   |
| <input type="checkbox"/> Santé des hommes     | <input type="checkbox"/> Nutrition sportive                        | <input type="checkbox"/> Allergies        |
| <input type="checkbox"/> Perte de poids santé | <input type="checkbox"/> Santé des enfants                         | <input type="checkbox"/> Eau pure Shaklee |
| <input type="checkbox"/> Système immunitaire  | <input type="checkbox"/> Produits nettoyants verts et non toxiques |   |
| <input type="checkbox"/> Santé du coeur       |  |   |

- Mériter les produits GRATUITEMENT
- Oui, j'aimerais une consultation GRATUITE de 20 minutes
- Ajoutez-moi à votre bulletin de nouvelles mensuel

### GAGNEZ DE L'ARGENT DE PLUS (ENCERCLEZ-EN UN)

300 \$-1 000 \$

1 000 \$-3 000 \$

3 000 \$+ par mois à temps partiel

Meilleure santé générale: Voulez-vous améliorer votre santé sérieusement? (1 un peu – 5 très sérieux)    1    2    3    4    5

