



VOTRE TÉMOIGNAGE (30-60 SECONDES)

« Les faits parlent, les témoignages vendent. »

Créez votre témoignage unique

En partageant votre témoignage, vous créez un lien pertinent. Les personnes se soucient plus du POURQUOI que du QUOI. Ce n'est pas une simple récitation de faits, mais une occasion de partage de votre passion et de vos objectifs.

1. QUI VOUS ÊTES: Partagez vos circonstances avant Shaklee. Votre emploi, profession, santé ou situation de vie...

2. POURQUOI VOUS CHERCHIEZ: Que vouliez-vous changer?

3. COMMENT VOUS AVEZ TROUVÉ SHAKLEE: Pourquoi avez-vous choisi de faire quelque chose avec Shaklee?

4. CE QUI VOUS A IMPRESSIONNÉ: Qu'est-ce que vous espériez régler, changer, améliorer, etc.?

5. CE QUE VOUS AVEZ AMÉLIORÉ: Comment votre vie a changé/s'est améliorée? Qu'est-ce que Shaklee vous a enseigné? Comment voulez-vous que les gens se sentent?

6. LA MEILLEURE PARTIE, C'EST...

DEMANDEZ: EST-CE QUELQUE CHOSE QUE VOUS RECHERCHEZ? EST-CE QUELQUE CHOSE QUI VOUS INTÉRESSE? SOYEZ PRÊT À INVITER LES GENS À UN ÉVÉNEMENT OU UN APPEL À 3:



VOTRE TÉMOIGNAGE (30-60 SECONDES)

Espace supplémentaire pour écrire vos réponses aux questions de la page précédente

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

DEMANDEZ:

EST-CE QUELQUE CHOSE QUE VOUS RECHERCHEZ? EST-CE QUELQUE CHOSE QUI VOUS INTÉRESSE? INVITEZ LES GENS À UN ÉVÉNEMENT OU UN APPEL À 3:

- » Chronométrez-vous sur votre cellulaire.
- » Pratiquez-le seul.
- » Pratiquez-le auprès de vos amis ou membres de votre famille.

Dites votre témoignage en 60 secondes. Pratiquez jusqu'à ce que votre message soit fluide et que vous n'ayez plus à le lire. Après l'avoir pratiqué une douzaine de fois, il deviendra très naturel pour vous.