









Calendrier du premier mois

		Jour un	Jour deux	Jour trois	Jour quatre	Jour cinq	Jour six	Jour sept
Semaine un	 Publiez		Publication personnelle		Présentez-vous de nouveau à votre communauté		Publication personnelle	
	 Histoires	Commencez à publier des photos de vous avec les produits	Suscitez l'intérêt en disant que vous avez des nouvelles palpitantes pour la semaine prochaine; demandez à votre auditoire de deviner de quoi il s'agit	Partagez des histoires		Partagez des captures d'écrans, des photos, un retour sur votre Événement exclusif amis et famille	Une histoire pour susciter la curiosité avec l'application Shaklee Share	
Semaine deux	 Publiez	Partagez ce que vous avez appris de votre cours de croissance personnelle			Publication personnelle			Ce qui vous a presque arrêté de démarrer votre entreprise
	 Témoignages	Citation de votre cours de croissance personnelle		Une histoire pour susciter la curiosité avec l'application Shaklee Share	Pourquoi vous avez démarré votre entreprise		Arrière-scène de votre journée de travail	
Semaine trois	 Publiez		Comment votre entreprise fait de vous une meilleure personne			Publication personnelle		Partagez votre témoignage de produit personnel
	 Témoignages		Une chose que vous aimez de votre entreprise			Une chose que vous avez apprise de votre cours de croissance personnelle		Ce que vous aimez de votre équipe et de la communauté Shaklee
Semaine quatre	 Publiez	Publication personnelle		Partagez votre « pourquoi »	Publication personnelle		Votre premier gros objectif d'entreprise	
	 Témoignages	Citation motivante		Demandez aux membres de votre auditoire s'ils ont un « pourquoi » ou un énoncé de mission à partager avec vous		Une histoire pour susciter la curiosité avec l'application Shaklee Share		

Les publications de votre flux

Votre flux Instagram^{MD} est la version magazine de votre vie. Ces publications sont la version travaillée de ce qui se passe dans votre réalité quotidienne. Ce contenu peut être planifié à l'avance et travaillé pour montrer l'histoire que vous voulez raconter. Votre auditoire s'attendra à ce que ces photos soient de haute qualité, éditées pour être uniformes et ambitieuses.

Publications personnelles

Pendant votre formation, on vous demande de choisir des sujets que vous êtes à l'aise de parler et partager. Les gens vous suivent parce que votre vie est unique et en raison de ce que vous offrez; vous devez conserver ce côté unique dans votre influx régulier. Partagez régulièrement 5–7 sujets qui forment votre marque personnelle. Faites une rotation dans vos sujets pour que chacun soit couvert mensuellement et que votre auditoire sache ce que vous offrez.

Témoignages dans les médias sociaux

Les témoignages dans les médias sociaux sont extraordinaires parce que leur durée est beaucoup plus courte. Les gens aiment regarder des témoignages pour avoir un aperçu de votre vie quotidienne et de l'arrière-scène. Ils s'attendent à ce que ce contenu soit plus spontané et moins édité. Continuez de partager les parties de votre vie que vous partagez déjà. Voici des idées de témoignages que vous pouvez publier chaque jour.

Idées d'histoires personnelles

1. Votre routine quotidienne
2. Comment vous passez votre journée
3. Ce que vous cuisinez/mangez/buvez
4. Comment vous gérez votre maisonnée
5. Vos loisirs et talents
6. Temps passé avec la famille et les amis
7. N'importe quelle sorte de routine:
 - Soins de la peau
 - Entraînement
 - Nutrition
 - Préparation alimentaire

Idées d'histoires Shaklee

1. Vous en train d'utiliser, découvrir ou essayer les produits
2. Le temps que vous consacrez à votre croissance personnelle
3. N'importe quelle sorte de routine:
 - Soins de la peau
 - Entraînement
 - Nutrition
 - Comment intégrer votre entreprise dans votre vie
 - Réunions d'affaires/lunchs/appels d'équipe
 - Félicitations aux nouveaux partenaires d'affaires
 - Arrière-scène de vos événement éphémères
 - Invitations pour échantillons ou événements à venir

Publications d'affaires

Ces publications vous aideront à parler de votre entreprise de façon naturelle – et sans que Shaklee soit omniprésente dans toutes vos publications. Nous savons que vous avez hâte de partager Shaklee, votre nouvelle entreprise et expliquer aux gens comment se joindre à vous. Susciter la curiosité fait partie de la démarche et sert à ne pas aliéner votre auditoire actuel.

