



PARTAGEZ

SCRIPTS: FAITES L'INVITATION EN ENVOYANT UN LIEN

Distributeur: Si je vous envoie un lien à une évaluation de santé personnalisée, accepteriez-vous de prendre quelques minutes pour la remplir?

Prospect: Oui, bien sûr!

Distributeur: Excellent! Pensez-vous avoir le temps de la remplir aujourd'hui? Ça prend seulement quelques minutes.

Prospect: Bien sûr. *(Ou le prospect vous dira quand il pourra la remplir.)*

Distributeur: Après l'avoir complétée, vous recevrez un plan nutritionnel personnalisé. Je pourrai ensuite vous aider avec les recommandations. Est-ce que ça vous convient si je vous appelle ce soir vers 21 heures?

Prospect: Oui! Ce serait parfait. *(Ou prévoir un moment pour faire le suivi.)*

Distributeur: De quelle façon voulez-vous que je vous envoie le lien? Par courriel? Texto? Facebook?

Prospect: Un courriel serait parfait!

Distributeur: Formidable! Je vous envoie le lien maintenant et j'ai hâte de passer vos résultats en revue avec vous à 21 heures ce soir.



SCRIPTS: QUOI DIRE QUAND VOUS FAITES L'INVITATION

« Je voulais vous parler parce que vous avez souvent mentionné vos objectifs de santé... »

OU

« Je pensais à vous après que vous avez mentionné _____ l'autre jour. »

(insérer la raison pour contacter le prospect).

À UN NOUVEAU CLIENT

Bonjour, _____!

Vous avez exprimé un intérêt pour savoir comment améliorer votre santé. Parlez-moi-en plus. (*Écoutez attentivement ce que la personne dit.*) J'aimerais vous offrir la possibilité de remplir l'Évaluation Healthprint. Elle vous guidera pour améliorer votre régime alimentaire et votre mode de vie. Elle vous suggérera aussi les produits Shaklee particuliers qui vous aideront à atteindre vos objectifs. Aimerez-vous remplir l'évaluation maintenant, avec moi, ou à votre retour à la maison? Lorsque vous aurez reçu vos résultats, je les passerai en revue avec vous pour répondre à vos questions. Je vous félicite d'avoir fait ce pas pour améliorer votre santé.

MEMBRES ACTUELS ET INACTIFS

Bonjour, _____! Ici _____, votre entraîneur de santé Shaklee. Avez-vous une minute?

J'ai pensé à vous parce que _____ (*insérer la raison*).

Exemple: « Je sais que vous travaillez encore à l'atteinte de vos objectifs de santé. Je suis ravi de partager avec vous un outil que nos médecins et scientifiques viennent de lancer. C'est une évaluation de santé personnelle appelée Healthprint. J'aimerais vous l'envoyer à remplir parce qu'elle vous offrira un plan de nutrition personnalisé. »

BÂTISSEURS D'ENTREPRISE ÉVENTUELS

Bonjour, _____!

Je suis ravi de m'associer avec une compagnie qui est toujours en tête des nouvelles innovations et technologie. Je veux partager avec vous un nouvel outil en ligne qui s'appelle Healthprint. Il nous permet de contacter plus de gens par le biais d'une évaluation de santé personnalisée.

Maintenant, plus que jamais, les distributeurs Shaklee peuvent offrir des recommandations de santé de haute qualité aux prospects avec des options de produits choisies pour eux selon les résultats de leur Évaluation Healthprint. Il n'a jamais été plus facile de faire adhérer des membres potentiels à Shaklee.

PARTAGEZ



SCRIPTS: PARTAGEZ AVEC...

DISTRIBUTEUR/MEMBRE DE L'ÉQUIPE

Bonjour, _____!

Shaklee Healthprint vous offre un moyen de vous connecter avec les gens sans ressentir le besoin d'être un expert en nutrition. Cet outil est professionnel et très complet et il s'avère un bon guide pour vous et vos clients concernant des changements de régime alimentaire et de mode de vie. Il recommandera aussi un programme de supplémentation Shaklee pour aider vos clients à atteindre ses trois objectifs de santé principaux. Prévoyons un moment pour passer Healthprint en revue. Est-ce que mardi ou jeudi vous convient?

ENTRAÎNEUR PERSONNEL

Vos clients se tournent vers vous pour être guidés en matière d'exercices et de nutrition. J'aimerais vous présenter un outil en ligne qui ajoutera de la valeur au service que vous offrez déjà à vos clients. C'est un outil professionnel et très complet et il s'avère un bon guide pour vous et vos clients concernant des changements de régime alimentaire et de mode de vie. Il recommandera aussi un programme de supplémentation Shaklee pour aider vos clients à atteindre ses trois objectifs de santé principaux. Prévoyons un moment pour passer Healthprint en revue. Est-ce que mardi ou jeudi vous convient pour que je puisse vous parler de cet outil formidable?