

Puntos de conversación para las filminas de la presentación Verdadero Bienestar:

Filmina 1: Nuestra visión – Llevar Verdadero Bienestar al mundo

- Comencemos por centrarnos por un momento en por qué existe Shaklee, como empresa y como comunidad. ¿Cuál es nuestro propósito? ¿Cuál es nuestra misión?
- Shaklee es una empresa orientada a un propósito.
- Nuestra misión y propósito es llevar Verdadero Bienestar al mundo.
- Cuando hablamos de Verdadero Bienestar, esto es lo que queremos decir:
 - Salud física: a través de la toma de decisiones correctas de estilo de vida y productos que apoyan tu salud y bienestar en general.
 - Salud financiera: con la capacidad que está disponible para cualquier persona para obtener ingresos compartiendo productos Shaklee y entrenando y liderando un equipo de otros que están haciendo lo mismo.
 - Salud emocional: a través de la conexión y el apoyo de personas que se dedican a su éxito y bienestar, como parte de la increíble comunidad Shaklee.
 - Salud ambiental: porque ninguno de nosotros puede prosperar en un mundo poco saludable.
- La gente entiende hoy en día que el bienestar es un concepto holístico: no puede tenerlo a menos que tenga cada uno de los pilares que contribuyen a él. Y eso es lo que llamamos "Verdadero Bienestar".
- Tenemos la visión de convertirnos en el proveedor líder de Verdadero Bienestar en el mundo.

Filmina 2: Nuestros productos

- En apoyo de nuestra misión de llevar Verdadero Bienestar al mundo, Shaklee lanzó recientemente una serie de productos en categorías de bienestar que a la gente realmente le importan.
- Energía, sueño, colágeno (belleza interior y exterior), productos para niños y personalización: productos relevantes para las áreas de salud y bienestar personal que nuestra Encuesta de Bienestar 2021 nos dice que se encuentran entre las principales preocupaciones de las personas en el mundo de hoy.
- Solo en las primeras semanas después del lanzamiento de estos productos, hemos tenido que duplicar, triplicar y, en algunos casos, quintuplicar nuestro pronóstico, la demanda fue tremenda.

Filmina 3: Quién es Shaklee

- Entonces, ¿quién es Shaklee? Hay muchos datos aquí en esta filmina, pero vamos a repasarlos rápidamente.
- La gente quiere estar con una marca en la que confíen, y Shaklee es un pionero e innovador en la industria nutricional. Nuestro fundador, el Dr. Shaklee, inventó el primer multivitamínico en los Estados Unidos hace 106 años.
- Shaklee desarrolló el primer suplemento de proteína de origen vegetal en el mundo, así como muchos otros avances importantes en la investigación nutricional. Los productos Shaklee se

basan en la ciencia. Contamos con más de 100 estudios clínicos que demuestran la seguridad, eficacia y rendimiento de nuestros productos.

- El más importante de los cuales es el Landmark Health Study, un estudio que ninguna otra compañía nutricional ha hecho nunca. Durante una década, Shaklee estudió a las personas que habían estado usando nuestros productos durante 5 a 50 años y los comparó con los usuarios de otros productos y aquellos que no usaban ningún suplemento. En todos los casos en todos los parámetros, la población de Shaklee fue más saludable.
- Tenemos pruebas a corto, mediano y largo plazo de que nuestros productos hacen algo para ayudarte a vivir una vida más saludable y mejor.
- Los productos Shaklee han impulsado el rendimiento de los atletas de clase mundial que han ganado 151 medallas de oro, plata y bronce en los Juegos de Verano e Invierno, lo que significa que si Shaklee fuera un país estaríamos empatados en el 8º lugar en el recuento de medallas de todos los tiempos. Nuestros productos han sido parte de todas las misiones del programa del transbordador espacial de la NASA desde 1998. Y, por supuesto, están 100% garantizados.
- Somos la primera empresa en el mundo en compensar nuestras emisiones de carbono, liderando el camino en sostenibilidad; creamos el primer producto oficial del Día de la Tierra (Basic-H®). Nos hemos asociado con ganadores del Premio Nobel para apoyar la salud del planeta, y realizamos muchos otros esfuerzos para minimizar nuestro impacto y maximizar la salud del medio ambiente.
- Estamos orgullosos de todos estos logros y muchos más. Son solo algunas de las razones por las que más de 2 millones de miembros de la familia Shaklee en todo el mundo se sienten cómodos confiando y asociándose con nosotros, por su salud física, financiera y emocional, y para ayudarnos a marcar la diferencia para la salud del mundo.