

Calendario primer mes

		Día uno	Día dos	Día tres	Día cuatro	Día cinco	Día seis	Día siete
Semana uno	Post		Post personal		Vuélvete a presentar a tu comunidad		Post personal	
	Stories	Empieza a postearte con los productos	¡Adelanta que tienes algo nuevo emocionante la semana siguiente! Haz que tu audiencia adivine qué es	Comparte historias		Comparte pantallas, fotos, opiniones sobre tu evento para familiares y amigos	Historia de curiosidad del Share App	
Semana dos	Post	Comparte algo que aprendiste en tu estudio de desarrollo personal			Post personal			Lo que casi te detuvo comenzar tu negocio
	Stories	Cita de tu Desarrollo personal		Historia de curiosidad del Share App	Por qué empezaste tu negocio		Lo que hay detrás de tu día de trabajo	
Semana tres	Post		Cómo trabajar en tu negocio te está haciendo una mejor persona			Post personal		Comparte tu historia personal sobre producto
	Stories		Algo que amas de tu negocio secundario			Algo que aprendiste sobre desarrollo personal.		Lo que amas sobre tu equipo y la Comunidad Shaklee
Semana cuatro	Post	Post personal		Comparte tu por qué	Post personal		Cuál es tu primer gran objetivo de negocio	
	Stories	Cita motivacional		Pregunta a tu audiencia si tiene un "Por qué" o declaración de misión y que la compartan contigo		Historia de curiosidad del Share App		

Tus posts de noticias (Feed)

Tu Instagram Feed es la versión revista de tu vida. Estos posts son la versión pulida de lo que pasa en tu día. Este contenido puede ser planeado por adelantado y organizado para contar la historia que quieres contar. Tu audiencia espera que estas publicaciones sean de alta calidad, editadas para ser consistentes y aspiracionales.

Posts personales

En el entrenamiento se te indicó que eligieras varios tópicos sobre los cuales te sentías cómodo de hablar y compartir. La gente te sigue por tu vida única y por lo que tienes para ofrecer. Tú querrás que eso continúe como parte habitual de tu feed. Comparte regularmente 5 a 7 tópicos que decidiste son centrales en tu marca personal. Rota entre los tópicos para que sean tratados mensualmente y que tu audiencia sepa quién eres y lo que ofreces.

Historias en redes sociales

Las historias en redes sociales son fantásticas porque su durabilidad es mucho más corta. A las personas les gusta dar un vistazo de cómo es tu vida diaria y ver lo que pasa detrás de lo que está ocurriendo. Ellas esperan que este contenido sea mucho más natural y menos editado. Recuerda de continuar compartiendo los aspectos de tu vida que ya estabas compartiendo. Aquí tienes algunas ideas de las historias que puedes publicar todos los días:

Ideas de historias personales

1. Tu rutina diaria
2. Cómo pasas tu día
3. Lo que estás cocinando/ comiendo/bebiendo
4. Cómo manejas tu hogar
5. Pasatiempos y talentos que tienes
6. Tiempo que pasas con familiares y amigos
7. Cualquier tipo de rutina:
 - Cuidado de la piel
 - Ejercicios
 - Nutrición
 - Preparación de alimentos

Historias en redes sociales

1. Tú usando, experimentando o probando los productos
2. Tiempo que pasas en desarrollo personal
3. Cualquier tipo de rutina:
 - Cuidado de la piel
 - Ejercicios
 - Nutrición
4. Cómo encajas tu negocio en tu vida
5. Reuniones de negocio/almuerzos/llamadas a tu equipo
6. Felicitaciones a nuevos socios de negocio
7. Lo que ocurre detrás de tus eventos
8. Invitaciones para muestras o eventos próximos

Posts de negocio

Estos indicadores te ayudarán a hablar sobre tu negocio de una manera que se sienta natural y sin que Shaklee esté en todas partes. Sabemos que estás entusiasmado de compartir sobre Shaklee, tu negocio nuevo y cómo la gente puede unirse a ti. Recuerda que crear curiosidad es parte del proceso y una clave para no alejar a tu audiencia existente.

