

Septiembre 2021

	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1	2	3	4
Actividad				¡Establece tus metas para septiembre! ¿Cuántos nuevos socios comerciales patrocinarás? ¿Qué volumen alcanzarás este mes? ¿Cómo vas a apoyar a tus nuevos socios?	Elige fechas para los eventos de Shaklee de este mes: eventos de productos o negocio, cualquier nuevo evento de lanzamiento y crea un plan de marketing previo a la fiesta.	¡Reconoce a tu equipo! Felicita a cualquier nuevo socio comercial que se haya unido, y a miembros del equipo que alcancen metas o hitos.	Dedica tiempo a nutrir las relaciones que has construido en línea. Deja comentarios significativos en 5 publicaciones, responde a historias y mensajes.
Redes sociales				Comparte una cita de tu desarrollo personal + cómo estás utilizando esto para hacer que septiembre sea increíble.	Comparte una lección que aprendiste de uno de tus socios comerciales de línea descendente.	Testimonio / reseñas / historias de éxito de socios comerciales / clientes.	Comparte sobre los NUEVOS productos que estás probando de tu compañía de bienestar favorita: 3 beneficios principales, por qué los compraste y comparte tu experiencia con ellos.
	5	6	7	8	9	10	11
Actividad	¡Haz un seguimiento con tus miembros que no han comprado Collagen-9 o Germ off Wipes! Comparte nuestros nuevos y emocionantes productos y nuestras ofertas para miembros.	Día del Trabajo (EE.UU.)	¡Comienza bien tu semana con el Llamado de la Misión Posible! Etiqueta a tu equipo para que no se pierda eventos importantes. Comparte la evaluación Meology con más de 5 personas.	Organiza una fiesta para ver el Miércoles de bienestar.	Haz un seguimiento con los asistentes de Miércoles de bienestar, ve lo que más les gusta del evento y cómo quieren continuar con la comunidad de Shaklee.	Identifica a 5 personas en las redes sociales con las que puedes construir una relación más profunda. Activa las notificaciones de publicaciones para que puedas interactuar con su contenido con regularidad.	Revisa tu lista. Mira los entrenamientos sobre cómo construir tu lista y expandir tu red de contactos. Comunícate con 5 personas sobre todas las increíbles ofertas de afiliación a Shaklee.
Redes sociales	Encuesta-entrenamiento: En casa vs en el gimnasio Por tu cuenta vs clases Temprano en la mañana vs después del trabajo La misma rutina vs probar algo nuevo.	Comparte cómo tu negocio de bienestar te permite disfrutar de tu tiempo con sus amigos y familiares.	Comparte tu rutina diaria + invita a Miércoles de bienestar.	Comparte sobre un producto que te encanta. Utiliza este audio original https://www.instagram.com/reels/audio/3354635774650737/	Cómo te estás adaptando al retorno a la escuela: qué ha cambiado en tu rutina, cómo está funcionando, qué necesitas mejorar y cómo puedes ayudar.	Post Personal	Reconoce a alguien de tu equipo por alcanzar una meta personal. Comparte cómo es estar en tu equipo, cómo entrenas y apoyas a tus socios comerciales.
	12	13	14	15	16	17	18

Septiembre 2021

	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Actividad	Trabaja con tu equipo para planificar eventos de negocio este mes. Aprovecha la Conferencia virtual, nuestros productos innovadores y los adelantos como un buen momento para unirse a Shaklee.	¡Comienza bien tu semana con el Llamado de la Misión Posible! Etiqueta a tu equipo para que no se pierda eventos importantes.	Crea invitaciones personales a tus mejores prospectos. Invítalos a asistir a tu evento de negocio. Si la fecha / hora no funciona, invítalos a Miércoles de bienestar.	Trabaja con tu equipo para obtener un buen grupo para tu evento de negocio. Ayúdalos a identificar a las personas adecuadas para invitar y comunicarse con ellos.	Trabaja con un nuevo socio comercial en tu equipo para comenzar su negocio.	Organiza un evento de negocio.	Haz seguimiento con cualquier persona que asistió a tu evento de negocio. Comparte la evaluación Meology con más de 5 personas.
Redes sociales	Audio en Instagram: https://www.instagram.com/reels/audio/351114239547338/	Detrás de escena de cómo se ve un día de trabajo.	Comparte una receta usando Life Shake de una manera diferente. Echa un vistazo a Naturally para obtener ideas.	Cómo te estás preparando para el otoño y el clima frío: rutinas, ropa, productos para la inmunidad.	Post personal	Cuenta la historia de tu primera venta.	Tu tablero de visión, en qué estás trabajando, cómo puedes ayudar a otros a hacer lo mismo.
	19	20	21	22	23	24	25
Actividad	Conéctate con tu equipo sobre tu próxima fiesta para ver la Conferencia. Asegúrate de que todos sepan cómo ser incluidos.	¡Comienza tu semana bien con el Llamado de la Misión Posible! Etiqueta a tu equipo para que no se pierda eventos importantes.	Reúnete con tu equipo para revisar sus objetivos de septiembre y 3er trimestre. Crea un plan de acción para ayudarlos a alcanzar sus objetivos: establece registros, horas de energía y eventos para mantener el impulso.	Organiza una fiesta para ver Miércoles de bienestar. Comparte la evaluación Meology con más de 5 personas.	Haz un seguimiento con los asistentes a Miércoles de bienestar, ve qué es lo que más les gusta del evento y cómo quieren continuar con la comunidad Shaklee.	Conferencia Virtual de Shaklee	Conferencia Virtual de Shaklee
Redes sociales	Semana de trabajo de Shaklee: dile a tu audiencia que le estás ofreciendo un vistazo de una semana a tu negocio, lo que pueden esperar de la semana y comienza con la forma en que planificas tu semana de trabajo.	Chequeo para pequeñas empresas. Usa este audio original como plantilla https://www.instagram.com/reels/audio/359515712103806/	3 razones por las que casi no comenzaste tu negocio.	¡Último día de verano! ¿Estás triste o feliz? ¿Listo para el otoño o esperando que el clima cálido se quede? Cosas favoritas sobre el otoño.	Serie: Las principales preguntas que recibes de posibles socios comerciales y sus respuestas.	¡Comparte tu experiencia en la conferencia! ¿Qué anuncios se han compartido?	Comparte tus 5 razones principales por las que estás entusiasmado con el futuro de Shaklee.
	26	27	28	29	30	1	2

Septiembre 2021

	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Actividad	<p>Planifica tu semana para aprovechar todos los increíbles incentivos de la conferencia para hacer crecer tu negocio.</p> <p>¡Invita a 5 personas a tu evento de negocio.</p>	<p>¡Comienza tu semana bien con el Llamado de Misión Posible! Etiqueta a tu equipo para que no se pierda eventos importantes.</p> <p>Comunicate con tus miembros sobre las promociones de fin de mes.</p>	<p>Invita a 5 personas a tu evento de negocio. Haz un seguimiento con tus prospectos de negocios sobre por qué ahora es el mejor momento para unirse a Shaklee.</p>	<p>Organiza un evento de negocio.</p>	<p>Haz un seguimiento con todos los que asistieron a tu evento de negocio.</p> <p>Trabaja con tu equipo para cumplir con sus objetivos de ventas.</p>	<p>¡Establece tus metas trimestrales! Ayuda a tu equipo a establecer objetivos individuales y organizacionales. Comienza a trabajar hacia el incentivo del 4to trimestre.</p>	<p>Trabaja con un nuevo socio comercial en tu equipo para comenzar su negocio.</p>
Redes sociales	<p>Llamado a la acción: AHORA ES EL MOMENTO de unirse a Shaklee. Comparte por qué comenzar un negocio Shaklee cambiará la vida de tu audiencia.</p>	<p>Post Personal</p>	<p>3 mitos sobre mercadeo en red, sobre coaching de salud, sobre comenzar un nuevo negocio.</p>	<p>Comparte los componentes básicos para una buena salud inmunológica: comer sano, suplementar adecuadamente, mantenerse activo, controlar el estrés, dormir bien y un hogar saludable.</p>	<p>Algo que te hizo reír hoy.</p>	<p>Vuelve a presentarte a tu público.</p>	<p>Reconoce el increíble mes que tú y tu equipo han tenido. Felicitación a los nuevos socios comerciales.</p>