



嘉康利™

全美排名第一天然營養品公司
美國營養保健業的領導和先驅

SHAKLEE®
創造更健康的生 活



嘉康利™公司 – 50年的傳統

近五十年來，嘉康利公司一直是美國位居領導地位的保健品直銷公司。福裏斯特·嘉康利博士(Dr. Forrest C. Shaklee) 在1915年研發了他個人第一粒多種維生素，從此發動了一場保健革命。他於1956年創辦了嘉康利公司(Shaklee Corporation)。如今，嘉康利公司的總部設立在美國加州普萊森頓市(Pleasanton, California)，擁有超過70萬名獨立經銷商，遍佈美國、日本、加拿大、墨西哥和馬來西亞。我們的產品系列範圍廣泛，包括營養和草藥補充劑、個人護理品、家居清潔用品，以及家庭飲用水和空氣淨化系統。

作為營養保健業的先驅，嘉康利公司為其五十年的傳統深感自豪。本著與大自然和諧共存和積極參與公益慈善事業的理念，本公司為數百萬的人們創造了更健康的生活。通過將大自然的精華與先進的科技完美地結合，嘉康利公司為人們提供最安全、經過科學檢測、成分純淨的環保型產品。

嘉康利公司的創辦原則

“黃金法則”（“如同你希望他人對待你一樣地對待他人”）和“與大自然和諧共存”乃為嘉康利公司之創辦理念。在今天，這兩條原則仍然效力如初，正同五十年前公司創建時一樣。無論是現在還是將來，嘉康利在公司經營和產品研發上都一如既往地堅持這些理念。



以黃金法則為本
與大自然和諧共存



1915

嘉康利博士
開發第一個產品

卓越成就

- 直銷業中歷史最悠久的公司之一
- 營養保健品領域的先驅
- 銷售超過5億個產品
- 已支付30億美元的備金
- 擁有數百萬滿意的客戶
- 在美國，嘉康利高級直銷商的平均資歷為33年半

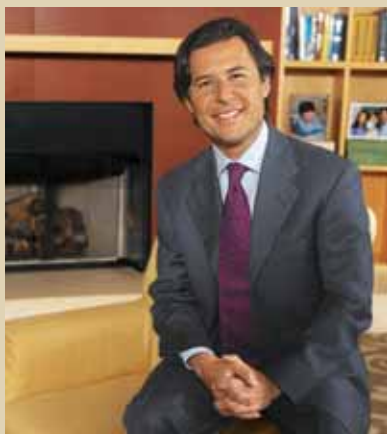
產品質量

- 採用自然成份，經過科學驗證的產品
- 在科研與臨床測試方面投資逾2.5億美元
- 每年進行八萬三千次以上的產品質量測試
- 已發表100多份由同行專家審評的臨床研究報告



1956

嘉康利公司成立



嘉康利的目標

運用嘉康利公司在營養知識和環境保護方面五十年積累的經驗，幫助新興市場向消費者傳達營養和健康資訊，從而提升人們的生活品質，提高經濟生產力，降低國家的醫療保健成本。

新掌舵者與具有遠見的領袖

2004年，遠見卓識的羅傑·巴納特先生入主嘉康利™公司，擔任董事長兼首席執行官，帶領嘉康利公司邁進新的時代。羅傑·巴納特先生的企業家族控股的資產超過20億美元，巴納特先生預計嘉康利公司會有更加迅猛的發展。

Roger Barnett, Chairman and CEO, Shaklee Corporation

嘉康利公司董事長兼首席執行官羅傑·巴納特先生

積極進取的新領袖

- 企業家族控股的資產價值逾20億美元
- 企業顯赫的家族創業記錄
- 曾創辦了一個價值90億美元的公司
- 另有三項事業各值逾10億美元
- 巴納特先生畢業於美國耶魯大學法學院，後又到哈佛商學院繼續深造，獲得工商管理碩士學位。
- 他將先前所管理的公司Arcade Inc. 從一家美國本土公司擴展成一個全球性企業，產品種類增加了十倍，並且進入新的行業，大幅擴大了銷售市場的規模，成為全世界最大的樣品公司。
- 巴納特先生被世界經濟論壇 (Davos) 選為“全球明日商界領袖” (Global Leader for Tomorrow)，是世界經濟論壇私人投資共同體 (Private Investment Community) 的成員，被美中關係全國委員會 (National Committee on United States-China Relations) 選為傑出青年論壇會員 (Young Leaders' Forum)，也是青年總裁組織 (Young President's Organization) 的成員。
- 此外，巴納特先生還擔任紐約大都會歌劇院協會的董事，哥倫比亞大學附屬醫院的顧問委員以及哈佛大學商學院紐約俱樂部的董事等職務。

今日的嘉康利公司

嘉康利公司從1975年在日本開發了第一個國際市場以來，至今已在六個國家擁有超過七十萬名的經銷商，總銷售額近5億美元。

嘉康利公司的未來

嘉康利公司的未來將是蓬勃發展與欣欣向榮的。身為保健業先驅的嘉康利公司已經為向更高的發展水平衝刺做好了準備。目前，嘉康利公司正在加快步伐拓展國際市場以實現成為全球保健品直銷業中最卓越的公司的宏偉目標。



1977

在美國紐約
證券交易所公開上市



1982

當選《財富》雜誌
500強企業之一



2004

億萬投資集團
收購嘉康利公司

嘉康利™公司與眾不同之處

嘉康利公司與眾不同之處在於我們不折不扣地堅持做正確的事情。我們堅持“提供最高質量的產品，保持環境安全”的理念，從不妥協。我們關心周圍的世界，執著地堅持與大自然和諧共存，使我們能夠在競爭中脫穎而出。以下五個準則說明了嘉康利公司的獨特之處所在：

1) 永續經營

- 五十年的品質與誠信經營
- 是美國聲譽最佳，歷史最悠久的直銷公司之一
- 充滿活力，不斷創造商機
- 嘉康利公司早在1973年便在本行業獨佔鰲頭，乃為“可靠營養協會”(Council for Responsible Nutrition)的創始會員。該組織是營養補充品的生產供應商和經銷商的商貿協會。
- 嘉康利公司作為美國“直銷協會”(Direct Selling Association)的創始會員，竭誠致力於誠信商業運作和客戶服務。嘉康利公司兩次獲得由美國“直銷協會”頒發的“明日遠景獎”(Vision for Tomorrow Award)，是該機構頒獎史上唯一獲此殊榮的公司。
- 嘉康利公司擁有最為忠誠的經銷商，其高層直銷商擁有平均33年半的資歷。
- 數十億身價的掌舵者承諾在未來十年內使嘉康利成為全球排名首位的直銷公司
- 未來十年制定策略，開發突破性產品，不斷為其經銷商創造商機。

2) 產品質量

- 投資逾2.5億美元於產品研發和臨床測試
- 在美國曾獲嘉獎的藥廠等級的工廠生產製造
- 從未出售過任何有危害的產品，一直嚴守每個市場政府法規
- 不斷開發新的獨家產品，以協助達成最佳的健康效果

3) 誠信經營

- 堅持成份的品質、純淨與效能的最高標準
- 根據科學原理開發產品而非因一時的時尚或流行
- 百分之百質量保證

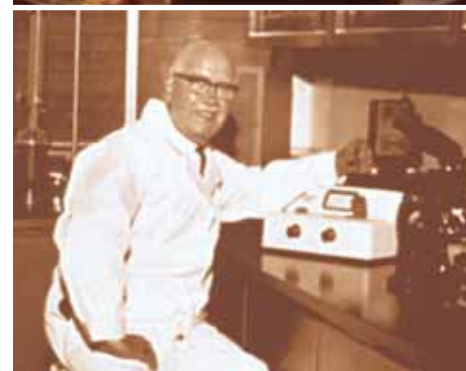
嘉康利公司的營養補充品是在位於奧克拉荷馬州諾曼市(Norman)藥廠等級的工廠採用尖端技術製造的。生產流程受到嚴密控制，確保了整個生產過程的質量。經驗豐富的化學師、生物師、工程師和技術人員協同工作，共同生產出完全符合嚴格的嘉康利公司標準的營養產品。

4) 回饋社會

- 在過去多年中，嘉康利公司秉承“取之於社會，用之於社會”的理念，向個人和社區奉獻了數以萬計的工時、捐獻了數百萬美元的現金、清潔、營養、個人護理產品和空氣淨化產品，幫助救災及賑災。
- 此外，嘉康利公司多年來扶持資助多項民眾保健專案和非營利組織，促進教育、文化和藝術等方面的活動開展。

嘉康利關愛行動

1992年，在美國佛羅里達州登陸的安德魯龍捲風造成嚴重的災難之後，嘉康利公司成立了一個公共資助的非營利組織“嘉康利關愛行動”，專門向全國任何發生災害地區的受害者提供援助。該項活動使得關愛仁善的精神在全國各地無數的社區中不斷地傳承。



環境保護的模範企業

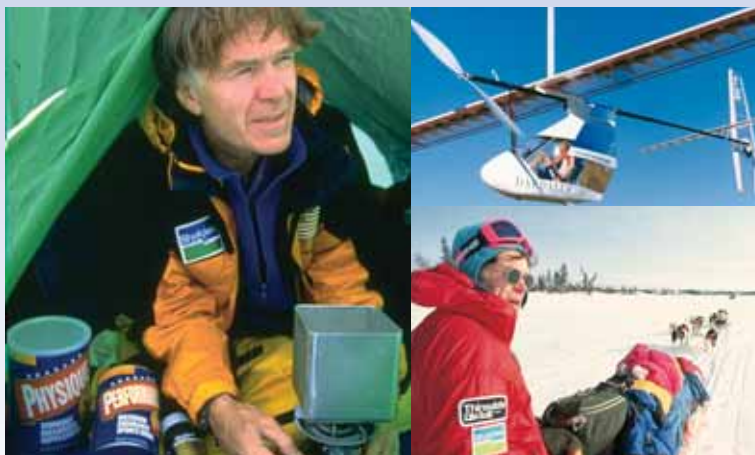
- 我們的產品成份天然，注重環保。
- 嘉康利™公司投資達六千五百萬美元建造的技術水平一流的總部大樓獲得重視環保與節省能源設計獎。
- 我們致力於創造對人類友善而且注重環保的工作環境，為此還做出了其他努力，例如使用回收再生紙張印刷，提倡迴圈利用廢舊物、通過與公司電腦終端的連接，實行員工在家工作的遠距離辦公，鼓勵使用公共交通設施等。
- 2000年，嘉康利公司是全球第一家獲得“氣候友好”(Climate Neutral™)證書的公司。獲得該證書是因為嘉康利公司不僅不餘其力地計量其生產運作中產生的二氧化碳，而且還對能抵消不利影響的專案進行投資，將其對全球氣候的影響減少為零。
- 嘉康利公司獲得超過十三項不同組織頒發的環保嘉獎，包括“美國環保局氣候保護獎”(US Environmental Protection Agency Climate Protection Award)、加州環保局頒發的“州長環境與經濟領袖獎”(Governor's Environmental and Economic Leadership Award)，以及《環保雜誌》(Environmental Protection Magazine)頒發的“設施年度獎”(Facility of the Year Award)。



我們引以為自豪的事件

《時代》雜誌和《生活》叢書精選的「史上廿五項最偉大的探險活動」中有七項探險活動使用了嘉康利公司產品，成就非凡。

- 登珠穆朗瑪峰 — 首位美國人未使用氧氣即登上世界最高峰
- 航海探險—賈克斯·康斯陶(Jacques Cousteau) 乘Calypso和Alcyon號船遠征探險
- 北極探險—威爾·史丹格 (Will Steger) 三次破記錄的北極探險
- 德狄勒斯計劃—創下人力飛行的世界紀錄





嘉康利™產品 - 科學技術和自然精華的完美結合

通過科學技術和自然精華的完美結合，以及只採用純正的原料成分，嘉康利公司提供最安全、經過最先進的科學方法檢驗，且有益於環境保護的產品。我們不斷倡導選用實實在在的，有科學依據的產品，而不去追趕“有風險的”潮流。嘉康利公司從未出售過任何有危害的產品，在每個市場上的經營都嚴守當地的政府法規。我們時刻牢記嘉康利“讓人們獲得最佳的健康效果”這一主導思想，對產品中的每一項成分都進行完全徹底的研究和檢驗。

嘉康利公司的產品，經過外界獨立研究機構的安全性檢測及科學論證和評估，並由我們的專家級的健康科學小組(Health Sciences Group)進行了獨立臨床研究，是刻苦鑽研的結晶。嘉康利公司也向科學顧問董事會諮詢，該董事會是由一些來自頂尖學術研究單位和醫療機構並受到全國公認的科學家組成的。

每個產品必須首先達到優質的標準方能介紹給我們的顧客。我們保證我們產品的主要成分劑量準確，以臨床實驗為基礎，採用最上等的原料，製劑配方完全一致，能始終如一地達到產品承諾的功效。

嘉康利公司的產品，效用顯著，安全且環保，能夠真正改善生活質量。事實上，我們深信本公司產品能夠達到它對消費者承諾的功效，並對此做出絕對保證。

我們的保證不限於此。我們還百分之百地保證：

- 產品包含標籤上列出的成分
- 產品配方通過質檢合格，確保產品安全、純淨、可靠以及生物可用性
- 採用現有最優質的原料成分

嘉康利公司利用大自然所提供的精華，運用科學技術，生產出不折不扣質量卓越的產品。



營養品

保健產業中產品系列最完整的營養補充品

基礎營養

- 經過最廣泛的臨床研究的營養成分

體重管理計劃

- 臨床證明能幫助減輕體重並保持肌肉緊實的產品

特殊營養補給

- 符合特定的健康需求，經過臨床驗證的天然配方



個人護理品

美容保養：Minerelles™

- 最自然、高效能的化妝品

皮膚保養：Enfuselle®

- 擁有八項專利，投資上百萬美元於臨床研究

護髮產品：Prosanté®

- 經臨床證明可有效減少梳理頭髮時掉發現象

注重生態環境的家居產品

具生物可分解性的環保家庭清潔產品

- 為其中最先具有生物可分解性的清潔產品之一
- “地球日”正式指定產品

洗衣產品

- 具生物可分解性、不含磷酸鹽、功效極強的濃縮洗衣液

環境淨化

空氣淨化器：AirSource®

- 結合各項先進技術，利用“清潔離子”來降低細菌與黴菌等多種空氣污染。(正在申請專利)

水質淨化系統：BestWater®

- 逆滲透技術(osmosis)被美國環保局(EPA)稱讚為能過濾大部分水質污染物的最有效的技術之一。



嘉康利™公司簡介

近五十年來，嘉康利一直是在美國位居領導地位的保健品直銷公司，以改善人類健康與生活品質為目標，持著與自然和諧共存、重視環保及回饋社會的理念，將大自然的精華和先進的科技完美地結合，為大眾提供高品質，高度安全，經過臨床測試的保健品、個人護理用品及家庭用品。嘉康利公司創始於1956年，總部設於美國加州舊金山灣區，並在日本、加拿大、馬來西亞及墨西哥設有分公司，是在美國聲譽最佳、歷史最悠久的直銷公司之一。

SHAKLEE®
創造更健康的生 活



www.shaklee.com

嘉康利公司 Pleasanton, CA 94588 U.S.A. ©2004 嘉康利公司 #75242

