



全球领先的绿色企业

嘉康利(中国)日用品有限公司
SHAKLEE (CHINA) CO., LTD.

办公地点及旗舰店地址：
北京市朝阳区光华路十五号院铜牛国际大厦2楼, 100022
15 Courtyard Guanghua Road, Topnew Tower, 2nd Floor
Chaoyang District, Beijing 100022, P. R. China

全国免费电话：4006280110
传真：010-85885667
网址：www.shaklee.com.cn

生产基地：
北京市经济技术开发区康定街1号

Shaklee、嘉康利及其标识皆为美国嘉康利公司之注册商标或商标

走进嘉康利



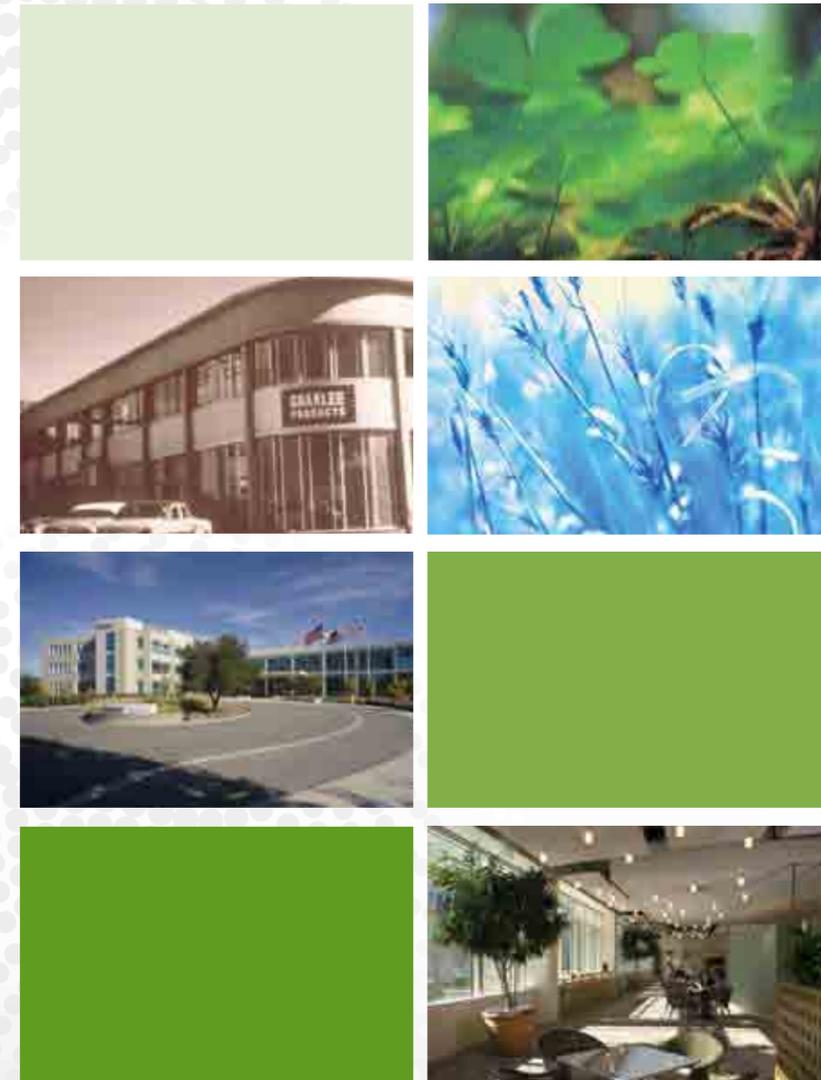
嘉康利(中国)日用品有限公司

目录 CONTENTS

一、认识嘉康利	Shaklee Corporation	01
1.1.五十年优良传统	Legacy	02
1.2.福里斯特·嘉康利博士	Dr. Forrest C. Shaklee Sr., Forrest	03
1.3.罗杰·巴纳特	Roger Barnett, Shaklee Chairman and CEO	04
来自嘉康利CEO的祝福	CEO's Greeting	05
1.4.嘉康利国际总部	Shaklee Headquarters	06
二、嘉康利理念与使命	Shaklee Philosophy & Mission	07
三、嘉康利产品	Shaklee Products	11
3.1.产品理念	Product Philosophy	12
3.2.与众不同之处	Shaklee Difference	14
3.3.产品系列	Products	15
健康营养	Healthy Nutrition	
健康体重	Healthy Weight	
健康美容	Healthy Beauty	
健康家庭	Healthy Home	
四、创业良机	Opportunities	16
4.1.嘉康利优势	Shaklee Advantage	18
4.2.嘉康利中国	Shaklee China	19
4.3.如何加入嘉康利	Join Shaklee China	20
传统销售模式	Agent Model	
直销经营模式	DS Model	
五、50年光辉成就	Milestones	23
5.1.嘉康利50年光辉成就	Milestones	25
5.2.名人感言	Endorsements	30
六、嘉康利全球分公司	Shaklee Global Offices	32



第一部分 认识嘉康利 Shaklee Corporation





嘉康利作为在美国天然营养品界居领导地位的一家公司，我们使人们的健康得以改善，已经有半个多世纪之久，与此同时，让地球环境更加健康也成为嘉康利的工作之一。

当绿色只代表一种颜色，“可生物降解”这个词也还只是模糊概念时，实际上，早在1960年，我们就已经开始研发出第一瓶“可生物降解”的家庭清洁用品，而嘉康利更是第一家获得美国环保局认证的“气候友好”公司，因为我们完全抵消了公司二氧化碳的排放，使我们对环境的负影响为零。

我们一直致力于我们执着的事业，因为我们相信，嘉康利能够为人们的健康与地球环境作出贡献。与此同时，我们坚信每个人的不懈努力可以集少成多，就能创造出我们希望看到的世界巨大变化！



1.1 五十年优良传统 Legacy



50年来，嘉康利公司一直在天然健康产品和可持续企业发展领域居领导地位。

1915年，福里斯特·嘉康利博士研发出他个人第一瓶综合维生素与矿物质，是全球维生素保健食品行业的先驱。1956年，嘉康利博士创立了嘉康利公司，开创了营养补充品行业，并选择以口耳相传的直销模式经营。

当别人都在为塑料制品和各种人工材料的问世雀跃不已时，嘉康利却在努力寻找最精纯的天然原材料，制作优质的产品，并率先研发出可生物降解的家庭清洁用品。

当大多数企业都专注于投放广告时，我们选择了将上亿资金回报给将我们的产品分享给他们的亲朋好友的经销商！还不包括在产品研发上投入的上亿美元。

今天，嘉康利仍在继续引领人们追求更加健康、更加富裕的生活和更好的地球环境，以便让这个世界变得更加美好！

创造更健康的生活

更健康的你，更美好的世界

1.2 福里斯特·嘉康利博士

Dr. Forrest C. Shaklee Sr., Forrest



福里斯特·嘉康利博士
(Dr. Forrest C. Shaklee)

嘉康利博士是20世纪一位伟大的科学家、哲学家与成功的企业家。他秉承与大自然和谐共存的理念，为人类的健康事业锲而不舍，奉献了毕生精力。

嘉康利博士在幼年时期就关注健康，因为他出生时体弱多病，父母为了他的生存，搬离了工业污染的城镇到郊外农场居住。因此他有机会在拥有自然清新的空气与肥沃土地的生态环境中生活成长。并且他热衷于体育活动，最终战胜先天病弱体质成为健康青年。从病弱幼儿到健康青年的成长经历，使嘉康利博士坚信大自然中必有对人类有益的精华，并且与自然和谐共存的生活方式至关重要。成年后，嘉康利博士关注如何维持健康的身体，选择了学习钻研正骨术，并在职业生涯中对营养与健康进行了持续研究，他巧妙利用大自然的精华，率先开发了“综合维生素与矿物质”。

嘉康利博士在心灵健康方面，结合自己的人生经历，进行了深入的研究，并提出了思维影响行为及命运的哲学理论，编写了“人生哲学方法论”行为指南：

你头脑中的想法，决定了你的心愿。

你头脑中的想法，决定了你的行为。

你头脑中的想法，决定了你的命运！

嘉康利的“人生哲学方法论”不仅为他赢得了哲学博士学位，至今仍激励很多人奋发图强。嘉康利博士的专著《哲学专业》总结了他的人生哲学。

嘉康利博士在62岁时，为了让自己秉承与自然和谐共存理念开发出的产品能为更多人的健康提供帮助，从而创建了嘉康利公司及其事业。嘉康利公司不是一家单纯销售保健品的公司，而是为了“人类的健康与幸福”将自身体验过的大自然恩惠与更多人分享的典范。嘉康利事业的基础是己所不欲、勿施于人的黄金法则，即“你愿意人怎样待你，你也要怎样待人”，“与人分享越多，你分享的价值就越大”。

嘉康利与自然和谐共存的理念体现在所有嘉康利的产品中，嘉康利的黄金法则体现在嘉康利产品与广大用户的分享过程中。



创造更健康的生活

1.3 罗杰·巴纳特

Roger Barnett, Shaklee Chairman and CEO



罗杰·巴纳特先生
Mr. Roger Barnett

具有远见卓识的企业家罗杰·巴纳特于2004年接掌嘉康利公司，担任董事长兼首席执行官，不仅传承了嘉康利50年的优良传统，其雄伟的公司规划与卓越的领导力，更带领嘉康利公司迈入崭新的时代。

罗杰·巴纳特出生于纽约商业世家，毕业于美国耶鲁大学法学院，而后又到哈佛商学院继续深造，获得工商管理硕士学位。他的

事业从拉札德投资银行 (Lazard Freres & Co.) 开始，当时他发现到一个后势看涨的商机：投资雅凯得公司 (Arcade, Inc.)。这家公司以科技研发闻名，专业生产各种香品试纸，巴纳特家族买下了雅凯得公司的经营权，罗杰·巴纳特先生则担任该公司董事长兼执行官。6年内，他将雅凯得公司从一家美国本土公司扩展为世界上最大的样品公司。而后，巴纳特先生又创建了Beauty.com，该公司至今仍是最大的网上化妆品购物中心之一。此外，巴纳特先生也是Activated Holdings LLC控股集团的管理合伙人，该公司管控的资产超过20亿美元。

罗杰·巴纳特积极为嘉康利和七十五万名直销商规划未来，他的成绩获得多方的肯定，被世界经济论坛选为“全球明日商界领袖”；被美国中美关系委员会选为青年领袖成员；被青年总裁组织选为成员；被纽约大都会歌剧协会选为董事会成员；被纽约哥伦比亚基督教医院选为健康顾问委员；被环保新闻协会选为理事会成员。

创造更健康的生活



来自嘉康利CEO的祝福 CEO's Greeting

为了创造更美好的明天

嘉康利相信大家都能为人类与地球的健康尽一份心力！所有嘉康利的伙伴都秉持着这一相同的信念，如果我们把自己的那一小部分做好，汇集所有人的力量，就能实现这一心愿——改变世界！



亲爱的嘉康利伙伴们：

在过去的50多年里，嘉康利科学家们努力研究世界上最好的天然健康产品。自从1915年嘉康利先生研制出综合维生素与矿物质以来，我们一直继续研制安全并验证有效的领先产品，尝试使用这些产品，我们保证您会感觉焕然一新。

改变品牌可以改变您的生活

美国著名的伯克利加州大学公共卫生学院对长期使用营养补充品的人群进行了一项研究，研究表明：使用嘉康利营养补充品人员的健康状况明显比不使用营养补充品或使用其他品牌产品的人要好。为什么会有如此结果？因为我们发明了全新、更好的营养素分配方法，可确保您的身体获得正确的营养物质。并且，我们一年要进行八万多次质量试验，以保证我们所有产品的纯净度和安全性。

我们坚信与自然和谐共存的理念

因为我们从自然中提取天然成分制造最好的天然健康产品，所以我们觉得我们应该再等量地回馈给大自然。这就是为什么我们是美国最先研制出可生物降解、无毒性清洁产品的公司之一，也因为同一理念，我们成为美国第一家获得气候友好认证的公司。为实现

“碳中和”，公司用大量植树来完全抵消掉生产运营中二氧化碳的排放，从而给环境带来零负影响。正因如此，我们与2004年诺贝尔和平奖获得者汪嘉丽·麦赛 (Dr. Wangari Maathai) 博士合作，在北美种植了一百万棵树木。

人际推广

嘉康利也是开拓人际推广市场的先驱，通过我们革命性的事业运作模式，鼓励您将健康和更富裕的生活无限地分享给遇见的每一个人，这样一来您不仅享受健康和更好的生活，在教会其他人拥有健康和更美好生活的时候，您也将有助于世界变得更加美好。

每天，我们每个人都有机会选择我们想要的生活。嘉康利的目标是为您和您认识的所有人提供一个更健康、更美好生活的机会。而且，沿着这种方式，如果我们有足够多的人联合在一起，我们可以在使世界变得更加美好的方面产生出显著的影响。

加入我们吧，嘉康利家庭的七十五万名成员在此支持、鼓励并协助着您的成功！

谨此！

嘉康利公司董事长兼首席执行官

罗杰·巴纳特

1.4 嘉康利国际总部 Shaklee Headquarters



嘉康利总部大楼座落于美国加州普莱森顿市，斥资6,500万美元兴建，占地28英亩。总部大楼，完全实践嘉康利博士的“与大自然和谐共存”创办公念，并充分落实环保概念，从节约能源、充分利用自然光线、空调通风、排水，到户外灌溉等等，处处都涵盖环境与生态保护的设计思路。嘉康利总部大可称之为全美最环保的建筑物之一。

嘉康利总部的设计与兴建，完全以节省最多能源为核心，使用最耐久的建材，并在员工工作环境中落实环保与便利的思想，例如使用再生纸打印、回收资源垃圾、利用电子设备远距离工作、鼓励员工使用大众交通工具上下班等。



创造更健康的生活

2

第二部分 嘉康利理念与使命

Shaklee Philosophy & Mission



我们的使命

我们给每个人提供更健康的生活, 并让所有人的生活更加美好。

- 我们关注健康
- 我们关注与自然和谐共存
- 我们关注传播理念
- 我们关注做正确的事情
- 我们关注机遇
- 我们关注梦想
- 我们关注分享成功
- 我们关注一个更美好的世界



健康

嘉康利在科学研究与临床测试方面的投资已超过2.5亿美元

嘉康利每年进行超过83,000次产品质量测试

嘉康利已发表超过100篇临床研究报告, 刊登在专业期刊上的超过90篇

嘉康利对产品质量标准的要求, 远高于同行业水平

但是, 最好的证明是无法用数字来衡量的, 那就是嘉康利投身于健康事业的热情!

我们相信, 健康是全人类最重要的事情, 失去健康, 就是失去了整个世界。

五十多年前, 嘉康利博士为了带给人类最大的财富——健康, 创办了嘉康利公司。时至今日, 嘉康利仍以此——健康, 作为公司的基石。嘉康利的每一款产品都是为您的健康而诞生, 每一款产品的卓越出众, 都让人不由得想与身边的朋友一起分享!



最大的财富就是健康!



天然

遵从自然法则, 永远都不会错

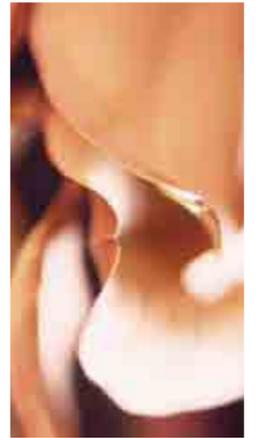
在塑料制品刚刚问世的年代, 嘉康利便率先承诺, 要与大自然和谐共存。

嘉康利公司追随嘉康利博士的理念, 一直虚心学习大自然的智慧。

嘉康利的每一款产品, 皆取自纯净的天然成分。对于产品的精纯度, 我们始终坚持遵循最高标准, 最重要的是, 嘉康利的产品萃取于大自然, 保持着那份天然的、独特的、美好的属性。

嘉康利是一家获得“气候友好”认证的公司, 我们绝不使全球变暖的现象加剧。嘉康利总部以环保闻名, 嘉康利的产品保护地球环境, 嘉康利拒绝进行任何动物性实验。

从嘉康利创立以来, 我们一直遵循着自然法则, 因此, 我们才能在激烈的竞争中脱颖而出, 屹立不倒! 在环境污染日益加剧的今天, 嘉康利一直默默地为保护地球环境付出自己的努力!



分享

——嘉康利博士个性谦恭慈悲, 热心助人。

嘉康利博士帮助了数百万人生活得更美好, “嘉康利”会出现在日常的对话中, 会出现在人们的客厅里, 会出现在电话的细语交谈中, 会出现在咖啡浓醇的香味中。

您会发现大家对嘉康利的信念如此坚定, 迫不及待地想与您分享嘉康利的美好! 嘉康利博士发现, 这才是传递健康最好的方式, 因为健康的信息来自您最信赖的朋友。嘉康利公司省下广告所需要的成本, 是因为我们认为, 这些费用应该回馈给嘉康利伙伴, 鼓励大家将嘉康利的好产品, 分享给亲朋好友。

您会向朋友推荐一部精彩绝伦的好电影, 您会向家人推荐一家不容错过的好餐厅, 您就可以用同一种方式, 推荐嘉康利的产品和理念给您身边的人。

公益

——采取行动才是最有说服力的!

嘉康利种植了100万棵树; 嘉康利四次资助北极远征计划, 以评估全球暖化带来的冲击; 嘉康利捐赠环保清洁用品, 供探险家贾克斯·康斯陶(Jacques Cousteau) 的科考船使用; 嘉康利赞助联合国的千禧年发展目标项目(Millennium Development Goals), 为人权与贫穷奋

斗; 嘉康利与2004年诺贝尔和平奖得主汪嘉丽·麦赛博士合作植树; 嘉康利持续赞助世界地球日项目; 嘉康利为中国地震灾区捐款, 为美国飓风灾民捐款; 嘉康利每年捐赠的善款近300万美元。

上述的关怀行动仍在持续增加中……

嘉康利承诺: 做正确的事情, 不需要其它理由。我们都应该为全人类的幸福和保护地球的环境, 竭尽心力!

机会

——嘉康利不只帮助您改善一生的健康, 还为您提供改变一生的机会!

嘉康利公司为那些愿意与人分享嘉康利产品与理念的伙伴提供创业机会。不仅让嘉康利的伙伴可以拥有更健康的生活, 也能让您在赚取额外收入的同时自由自在地在公园里陪孩子玩耍。

嘉康利事业与其它事业最大的区别是: 这是一份真正的事业, 没有学历限制, 不看社会背景, 不看经验多少, 为每一个人, 打造一份公平创业的机会! 嘉康利事业没有事业瓶颈, 朝九晚五带给您的是一份赚钱糊口的机会, 而嘉康利将会改变您的一生。在嘉康利, 您可以尽情发挥潜能, 开创属于您自己的健康、富足的人生!

梦想:

大部分人在一生中的某个阶段，现实的经济压力会迫使您放弃年轻时的梦想，然后在每个星期一早晨，猛按闹钟，想多睡几分钟。

我们相信，正是在这赖床的几分钟，总会使您想起自己曾经拥有的美好梦想。

尝试一下实现梦想的机会：到梦想的国度去旅行，拥有更健康的生活，买套新房子，提早退休，享受舒服的生活，并且累积基金，追求更远的梦想。

我们相信每个人都勇于追求梦想中的人生，这无关教育背景、社会阶级、宗教信仰、性别或是地域等等。我们深信，每个人都应该追求自己想要的人生！

成功:

嘉康利拥有宏伟的企业远景与灵活的经营策略，值得您信赖！

不过，这样并不足以说明嘉康利的成功。我们的成功来自为人们带来更美好的人生！

大部分的企业都明争暗斗，企图在商场上抢攻一席之地。我们在想，为什么不能通过分享与互助获得成功呢？

“分享”是嘉康利的黄金法则，是嘉康利事业的根基！嘉康利的伙伴们将天然的嘉康利产品，分享给其他人，接着又帮助这些人再分享嘉康利的优质产品。这样的分享可以帮助您收获更多！您所帮助的人成就越大，您的收获也就越多，不断地分享可以创造无限的价值！

不仅如此，“分享”所带来的不只是财富上的回馈，分享嘉康利的产品，可以帮助人们更加健康，也帮助地球更加健康！嘉康利深信，“分享”是一种全新的事业模式与社会形态。事实也证明，我们可以帮助解决地球上迫在眉睫的环境污染问题。

让世界更美好:

五十年前，这是嘉康利创立的宗旨。五十年后，我们仍坚守这一宗旨。在未来，我们将继续朝此方向前进！

每一位嘉康利的伙伴，无不竭尽全力，努力创造美好未来。汇集所有嘉康利伙伴的努力，便能为世界带来惊人的改变！所以我们深信，我们拥有改变世界的的能力，我们能够使全人类与地球变得更美好！

欢迎您加入我们的行列！

你愿意人怎样待你，
你也要怎样待人。

黄金法则

以黄金法则为本，
与大自然和谐共存。

过去的50年，一切都在变，唯有嘉康利理念，始终如一！

创造更健康的生活

创造更健康的生活

3

第三部分 嘉康利产品 Shaklee Products



3.1 产品理念 Product Philosophy

我们的产品理念非常简单，却是我们最坚持的事：
品质第一 绝不妥协

——董事长兼首席执行官罗杰·巴纳特先生



50多年前，福里斯特·嘉康利博士创办了划时代的嘉康利公司，嘉康利的创办理念很简单，以自然为本，为人们提供最高品质的产品。嘉康利避免使用可能危害人类或地球的成分，积极投入产品研发与临床测试，坚持产品最高品质，真正实现增进全人类健康、并保持地球可持续发展的理念。

时至今日，嘉康利仍坚守同样的理念，继续提供天然、有效的优质健康产品。自90多年前，福里斯特·嘉康利博士研发出个人第一瓶综合维矿片，50多年前又研发第一瓶环保多功能洗洁液。嘉康利在世界各地积累了无数忠诚顾客，他们全心信赖嘉康利，信赖它天然纯净、安全无忧及功效卓越、品质保证。

嘉康利的与众不同来自他的科学团队，嘉康利礼聘70多位专业科学家，在化学、医学、营养及包装材料等方面，皆有雄厚资历，他们所研发出的高效制剂与优质产品，获得许多科学研究论文肯定。

嘉康利严选产品成分，并交由专业人士鉴定，确保每一种产品的纯净、安全、有效。嘉康利为产品品质严格把关，遵循最高制造标准，并为嘉康利的产品提供质量满意保证。

为什么嘉康利对产品这么有自信？因为我们坚守嘉康利博士的理念，以黄金法则为本，与大自然和谐共存。



原料天然



嘉康利自全球各地采购精纯的天然原料，严选放入的成分，剔除不必要的添加物。嘉康利的产品不含防腐剂、人工甜味剂、人工色素、人工香料，您可以安心使用。

成分纯净



对于产品的纯净度，嘉康利始终坚持最高标准，绝不妥协。嘉康利所采用的天然植物原料，均受权威机构的严格检测，检测范围包含358种以上潜在污染源，以确保产品纯净度。

效能卓越，实验认证



嘉康利保证每份产品所含营养素与产品标签所标示毫无出入，嘉康利的产品内含优质植物营养素，能为健康带来最大助益。此外，嘉康利积极投入临床测试，至今嘉康利产品的相关研究已荣登90多份专业科学期刊。

设备精良，臻于完美



嘉康利对产品制造过程的用心，如同于嘉康利对产品原料的挑剔。嘉康利相信专业的制造过程，才能确保所有产品能有效为人体吸收，嘉康利投资超过2.5亿美元于产品研发，每年进行83,000次产品品质检测，较同业普遍采用标准更为严格。

品质卓越，广受好评



现已有54位金牌运动员选用嘉康利的产品作为动力来源，此外，许多世界级的优秀探险家也是嘉康利产品的忠实爱用者，包括极地探险家威尔·史提杰 (Will Steger)、登山探险家希拉瑞爵士 (Sir Edmund Hillary)、潜水探险家杰克·库斯托 (Jacques Cousteau) 等人，事实上，时代生活丛书《史上25项最伟大的探险活动》中，就有七项探险活动选用嘉康利的产品。

如果这样还不足以见证嘉康利产品的卓越，您可以听听嘉康利数百万使用者的感受，这群广大用户每天食用嘉康利的产品，让嘉康利成为他们勇敢筑梦的健康后盾。

3.2 与众不同之处 Shaklee Difference

天然纯净、功效卓越
品质保证，值得您全心信赖

经由“科学技术和大自然精华”的完美结合，每项产品皆采用天然及上等的原料。

- 嘉康利投资在科学研究与临床测试方面的金额，已达2.5亿美元
- 嘉康利每年进行的产品质量测试，达83,000次以上
- 嘉康利发表的临床研究报告，已达100多篇以上
- 嘉康利拥有与产品相关的54项专利

创造更健康的生活

3.3 产品系列 Products

现今引进中国市场的嘉康利产品共有4个系列，包括：

健康营养 Healthy Nutrition

- 基础营养，提供人体每日所必需的蛋白质、维生素及矿物质，维持生命必需的营养成分
- 进阶营养，提供符合特定健康需求的营养成分
- 特定营养，提供人体特定需要的营养成分



健康体重 Healthy Weight

- 特别添加亮氨酸、牛磺酸的体重管理升级产品
- 富含优质蛋白质、膳食纤维、多种维生素与矿物质，补充细胞能量
- 亮氨酸和其他氨基酸组成的专利配方，在控制体重时保留瘦体组织（肌肉）
- 牛磺酸促进新陈代谢，提升能量与耐力



健康美容 Healthy Beauty

- 美国专利申请中的“白皙16因子”
- 严选世界各地最天然纯净、质地有效的草本植物
- 萃取16种天然草本营养素、活性维生素C葡糖苷
- 五大作用机理深层滋养肌肤，令肤色更均匀
- 肌肤白净、透亮，宛若新生



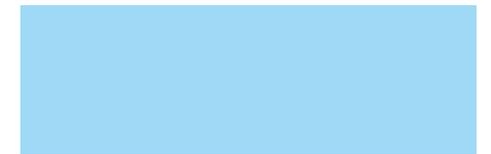
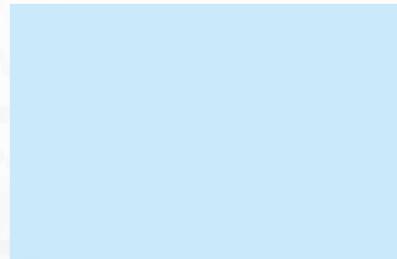
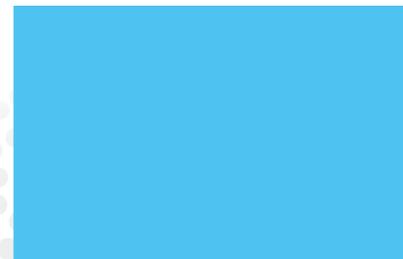
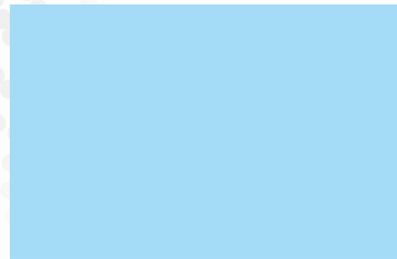
健康家庭 Healthy Home

- 可生物降解的环保家庭清洁产品
- 2000年起为美国“世界地球日”指定产品
- 产品通过严格质检，确保产品安全、纯净、可靠
- 采用世界优质的原料成分，运用先进科学技术，生产出质量卓越的产品
- 2008年捐赠给中国奥委会



4

第四部分
创业良机
Opportunities



2008年12月7日，嘉康利（中国）日用品有限公司北京旗舰店在北京铜牛国际大厦举行了揭牌仪式。这是嘉康利公司在中国的第一家旗舰店，也是嘉康利公司在全球的第一家店。

伴随着嘉康利公司正式进军中国直销市场，这一有着数十年优良传统的天然营养品公司希望将其延续五十余年的绿色健康生活理念带给中国消费者，与中国消费者共同分享绿色健康生活的温馨与喜悦。作为一家有社会责任感的公司，嘉康利（中国）日用品有限公司将一如既往地坚持“与自然和谐共存”的企业理念，通过面对面的悉心交流与服务，提供给消费者优质的产品，同时也为推动中国直销业的健康发展、社会和谐进步做一番贡献。



拥有13亿人口的中国是健康食品、家庭清洁用品和美容护肤产品的一个庞大市场，极富发展潜力。根据美国波士顿Negrone咨询公司预测，在今后五年内，直销业在中国的规模将达到50亿美元以上，这将使中国直销规模仅次于美国和日本，居于世界第三位，成为最有潜力的直销市场。借此绝好时机，美国嘉康利公司进入了中国市场。

4.1 嘉康利优势 Shaklee Advantage

嘉康利公司一直非常重视中国市场，2005年11月，嘉康利（中国）日用品有限公司在北京成立，随后即开始积极的筹备工作，并根据政府有关法规，认真地完成了工厂建设、分支机构及服务网点设立、产品开发、管理队伍建设的工作。2007年3月获直销牌照，是首批获得直销牌照的企业之一。

嘉康利公司以其享誉半世纪之优良传统，配合完善体制，追求稳定成长，即将在中国展现无穷的发展潜力。您选择的嘉康利，将带领您进入无限成长的世界。目前，嘉康利公司正在加快步伐，积极拓展国际市场，以实现成为全球直销业中最卓越公司的宏伟目标。

Shaklee® 嘉康利
Creating Healthier Lives™

4.2 嘉康利中国 Shaklee China

2007年3月23日，嘉康利（中国）日用品有限公司获得国家商务部批准的直销经营许可。
2008年3月12日，嘉康利（中国）日用品有限公司获得国家商务部对服务网点的核查。



创造更健康的生活

4.3 如何加入嘉康利 Join Shaklee China

传统销售模式 Agent Model

经销商资格要求

- (1) 申请人是依法享有完整民事行为能力的独立法人或个体工商户。
- (2) 申请人承诺遵守嘉康利公司制定的与经销商有关的规章制度。
- (3) 申请人拥有必要的经营资源和经营能力。
- (4) 申请人签订和履行合同不会违反其营业执照或与其与任何第三方协议内容。
- (5) 嘉康利公司规定的其他条件。

注：嘉康利公司保留接受或拒绝任何申请人成为嘉康利经销商的权利。

经销商加入流程



直销经营模式 DS Model

直销员加入资格

欲在中国申请成为合格的嘉康利直销员，必须符合《直销管理条例》规定的条件，但下列人员不得成为直销员：

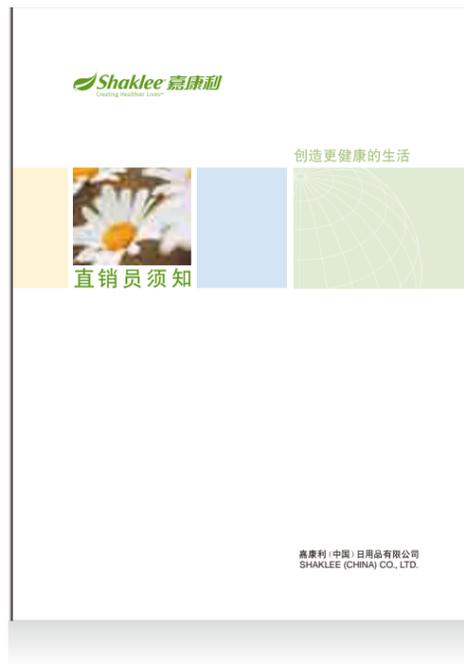
- 未满18周岁的人员；
- 无民事行为能力或者限制民事行为能力的人员；
- 全日制在校学生；
- 教师、医务人员、公务员、现役军人；
- 直销企业的正式员工；
- 境外人员；
- 法律、法规规定不得从事兼职的人员。

直销员加入流程



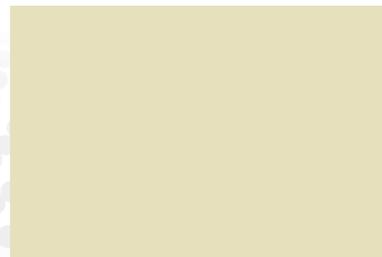
退换货制度

嘉康利承诺为消费者提供称心如意的产品，并为嘉康利直销员及经销商制定相应的退换货制度。详情请分别参考直销员须知及经销商须知。



5

第五部分 嘉康利50年光辉成就 Milestones





天天努力 明天会更好

嘉康利的理念与承诺是改善自然环境，因为有健康的环境，才有健康的人生！

自从嘉康利公司成立以来，我们完成了许多划时代的环保创举，嘉康利将持续为环保而努力，迎接下一个千禧年。

50多年以来，嘉康利获奖连连！我们相信汇集众人的力量就能改变世界。嘉康利邀请您加入我们的行列，帮助创造更安全、更健康的地球环境。

Shaklee® 嘉康利
Creating Healthier Lives™

5.1 嘉康利50年光辉成就

Milestones

1915 - 1957

1915

研发出第1瓶综合维生素与矿物质



1956

福里斯特·嘉康利博士 (Dr. Forrest C. Shaklee) 于美国旧金山湾区创办嘉康利产品公司



1960 - 1972

1960

第1瓶生物可降解天然清洁液 Basic-H® 上市



嘉康利研发出 Basic-H® 多功能清洁液，是市场上第一批不含毒性、且可生物降解的清洁液。



1961

福里斯特·嘉康利博士研发出全球首创即溶大豆蛋白质饮品 Instant Protein®

1964

在旧金山举办第1次嘉康利年会，共有150位领袖参加

1970

嘉康利研发出市场上第一批可生物降解的洗衣液，不含磷酸盐、硝酸盐、硼酸盐

1971

于海沃尔市成立嘉康利研发中心，占地52000平方英尺

1972

嘉康利产品公司更名为嘉康利股份有限公司
第1瓶不含磷酸盐的Basic-L® 浓缩洗衣液上市



1973 - 1981

1973

嘉康利股份有限公司公开发行股票

1975

嘉康利日本分公司成立

1976

嘉康利加拿大分公司成立

1977

于纽约证券交易所挂牌上市

1980

嘉康利成为美国溜冰代表队的营养顾问，提供营养补充品
赞助由希拉瑞爵士 (Sir Edmund Hillary) 率领的美国圣母峰探险队 (American Everest Expedition)，希拉瑞爵士为世界第一位登上圣母峰的探险家

1981

第1瓶植物成分的长效 Vita-C® 上市

1982 - 1986

1982

获财富杂志选为全美500强企业



1983

提供营养品赞助美国首位不需氧气设备、成功攀登圣母峰的探险家

1984

嘉康利提供营养补充食品赞助美国国家滑雪代表队。该年度于塞拉耶夫 (Sarajevo) 冬季奥运中，囊括最多奖项，该赞助持续至今

1982 - 1986

1985

嘉康利环保清洁用品被《野生海豚研究计划》选用，用以科研船“热带点斑原海豚号”的清洁，该赞助持续至今

1986

嘉康利提供营养品赞助探险团队迪克·鲁坦 (Dick Rutan)与吉娜·耶格尔 (Jeana Yeager)，缔造全球第一次不间断环球飞行纪录



嘉康利提供资金与营养补充食品，赞助探险家威尔·史提杰，完成人类历史上第一次仅靠雪橇犬运载的极地远征行动。威尔·史提杰曾获《国家地理杂志》表彰，出版了多部著作，也是极有理想的教育家

1988 - 1989

1987

提供营养补充食品赞助探险家戴达劳斯 (Daedalus)，创下人力越洋飞行72英里的世界纪录



嘉康利马来西亚分公司成立

1989

嘉康利与美国喜马拉雅协会 (American Himalayan Foundation) 合作，帮助尼泊尔兴建学校、住宅与医疗机构，提供净水系统，并在当地种植了一百万棵树木

提供营养补充食品赞助南极远征计划 (Trans -Antarctic Expedition)

1990 - 1995

1989-90

嘉康利再度提供资金与营养补充食品，赞助探险家威尔·史提杰的极地远征。威尔是第一位徒步穿越南极的探险家，探险路线长达3,700英里，早在美国国会注意极地气候变迁与种种环保问题之前，他便疾声呼吁正视环保问题，并创办了环境教育中心



1990

嘉康利成为世界地球日正式赞助厂商，Basic-H® 获选世界地球日指定产品。荣获“居家环保大奖 (Family Circle Green-Chip Award)，被公认为最提倡环保的全美十大企业之一

1991

第一瓶专利认证不含磷酸盐的洗碗液Basic-D®上市；家庭清洁用品系列与个人皮肤保养用品系列被美国亚利桑那州第二生物圈研究计划 (Biosphere 2 Project) 采用



1992

成立墨西哥分公司



1992

“嘉康利关爱公益基金会”成立，专为自然灾害受难者提供及时支持

1993

获美国太空总署NASA指定制作太空人补水饮品

1995

嘉康利提供资金与营养补充食品，赞助探险家威尔·史提杰领导的第三届国际北冰洋计划，探险路线跨越北冰洋，长达2500英里，带回最新的环境变迁信息与极地地貌变化信息，供全球数百万师生教学使用

1996 - 1998

1996

嘉康利提供营养补充食品赞助运动员，在亚特兰大百年奥运中夺下4金6银1铜



1996

嘉康利环保家庭清洁用品系列被“远程海洋研究计划”与其旗下“鲸鱼保育机构”选用，作为其科研船只甲板清洁使用。该船只负责收集全球海洋资料，该组织在搜集全球海洋研究资料方面成就非凡，嘉康利对其赞助持续至今

1996

嘉康利的伙伴与拯救地球儿童军团 (Kids for Saving Earth Worldwide) 合作，提供辅助资源予环保组织——大地工厂 (EarthWorks Central)



1997

资助单人极地远征探险



1998

Enfuselle® 映芙雪皮肤保养用品系列上市，该产品拥有8项专利，并经过耗资上百万美元的临床实验



1998

嘉康利加入美国环保局“气候智慧方案”，促使业界积极减少温室效应气体的排放，并制定出全公司二氧化碳减量计划

2000 - 2002

2000

获选为全美首家“气候友好” (Climate Neutral®) 公司，致力于避免加剧全球暖化现象



资助斯里兰卡偏远地区电气化；更换波兰校区全校锅炉，以减少二氧化碳排放量

2000

嘉康利总部新大楼落成，是世界首批绿色建筑！采用耐耗建材，包括通过认证的耐久木材、再生地毯与再生塑料等。次年，嘉康利总部获“美国建筑师协会”颁发的“最佳节能建筑设计奖



2000

世界地球日，于纽约获颁“环保企业领袖大奖 (Environmental Business Leadership Award)

2000

获旧金山湾区与半岛自然保护基金会 (Bay Area Action/Peninsula Conservation Center Foundation) 颁发“企业环境奖 (Business Environmental Award)

2001年-获加州环保局 (California Environmental Protection Agency) 颁发“环保与经济领袖大奖 (Governor's Environmental and Economic Leadership Award)

2000 - 2002

<p>2001 获美国直销协会颁发“明日远景奖 (Vision for Tomorrow Award)”</p>	<p>2001 获加州环保与经济平衡委员会(California Council for Environmental and Economic Balance; CCEEB)颁发“市长奖 Edmund G. "Pat" Brown Award)</p>	
	<p>2002 获美国环保署颁发“气候保护大奖 (Environmental Protection Agency's Climate Protection Award)</p>	<p>2002 获国际社会可靠组织 (Social Accountability International) 颁发“最佳环保奖” (Environmental Stewardship Award)</p>
<p>2002 获美国环保署颁发“国际气候保护奖 (International Climate Protection Award)</p>	<p>2002 获环境保护杂志 (Environmental Protection Magazine) 颁发“年度最佳工厂设备奖 Facility of the Year Award)</p>	

2003 - 2005

<p>2003 获美国营养保健期刊颁发“环境永续发展金牌奖 (Environment and Sustainability Gold Medal)</p>	<p>2003 获美国国家环保专业人士协会 (National Association of Environmental Professionals; NAEP) 颁发环境管理项目 (Environmental Stewardship category) “全国环保杰出奖 National Environmental Excellence Award)</p>	
 <p>资助美国土著人保护区兴建风力能源涡轮扇叶，资助LA地区圣博那迪诺中小学，将其高污染的柴油校车，更换为低污染天然气校车。</p>	<p>资助加州州立大学圣博纳迪诺分校 (San Bernardino)，将其高污染学校校车更换为低排放校车</p>	
<p>2004 罗杰·巴纳特 (Roger Barnett) 接掌出任嘉康利公司董事长兼首席执行官</p>	<p>2004 获新叶纸业公司 (New Leaf Paper) 颁发“最佳复林大奖 (IntergriTREE Award)</p>	<p>2004 嘉康利赞助的运动员夺下17枚奥运奖牌，其中包括15枚金牌</p> 
<p>2005 嘉康利 (中国) 日用品有限公司成立</p> 	<p>2005 赞助2004年诺贝尔和平奖得主汪嘉丽·麦赛博士 (Wangari Maathai) 推行“全球绿腰带”植树运动 (Green Belt Movement)</p>	
<p>2005 董事长兼首席执行官罗杰·巴纳特 (Roger Barnett) 受邀在白宫人口老化对策会议 (White House Conference on Aging) 上讲演</p>	<p>2005 划时代的诺特安速溶本草茶 NutriFeron™ 上市</p> 	

2006 - 至今

<p>2006 嘉康利在旧金山举办50周年庆祝大会，到会人数超过一万人</p>		<p>提供营养补充食品与维生素赞助美国国家代表队滑雪与雪板项目，在都灵冬季奥运中夺下10枚奖牌</p>
<p>嘉康利发起“植百万棵树，圆百万个梦”植树计划，邀请汪嘉丽·麦赛博士担任全球大使，唤起大众对全球变暖的警觉，在北美与非洲持续推动植树运动</p>		
<p>2006 嘉康利被美国环保局评选为“气候领袖”，是第一批获此殊荣的民生公司，改善全球暖化的现象，已在2008年抵消了全部二氧化碳的排放</p>	<p>洁特灵™环保家庭清洁用品系列上市</p> 	<p>2004年诺贝尔和平奖得主汪嘉丽·麦赛博士，在嘉康利美国总部种下意义深远的一颗树</p> 
<p>2007 嘉康利组建了“气候变化商业委员会”，是全球气候管理的创始人与领航人，并提供给大家有效且经济的“气候变化应对措施</p>	<p>2007 嘉康利是第一家在非洲村落以再生资源提供电力、以抵消二氧化碳排放量的公司，该计划与杰飞·萨克斯博士创办的“千禧年希望”机构合作，以响应联合国的“千禧年发展目标</p>	
<p>2007 嘉康利台湾分公司成立</p>	<p>获国家地理杂志多次表彰的探险家威尔·史提杰，由嘉康利赞助，完成第4次长1200英里、历时4个月研究气候变迁的北极极地远征，并于今年成立globalwarming101.com为挽救全球暖化献上全部心力</p>	
<p>2007 嘉康利获得中国政府颁发的直销经营许可证</p> 	<p>2008 嘉康利公司荣获第六届美国企业大奖最佳企业环保责任史迪威大奖</p> <hr/> <p>2008 洁特灵™系列产品捐赠给中国北京奥组委</p> <hr/> <p>2008 为四川地震捐献现金和产品</p>	

5.2 名人感言 Endorsements



2004年诺贝尔和平奖得主、全球绿腰带植树运动发起人

汪嘉丽·麦赛博士

“嘉康利公司花费极大的心力在碳中和项目上，这一切足以证明嘉康利是同行业的先驱！嘉康利对我和绿腰带植树运动意义重大，绿腰带运动在肯尼亚种植了460万棵树，是由当地最穷苦的乡村妇女亲手种上，其中有10万棵来自嘉康利公司的赞助！肯尼亚的地貌因滥垦滥伐、土壤流失、雨季失衡等原因，而面临生态系统危机，有了嘉康利的帮助，肯尼亚地貌可望恢复昔日风采！”

植百万棵树 圆百万个梦

在嘉康利，每个人都可以帮助周边的朋友和环境变得更加健康！受到2004年诺贝尔和平奖得主汪嘉丽·麦赛博士与其“全球绿腰带植树运动”的启发，嘉康利于2006年4月在美加地区展开植树运动，鼓励嘉康利70多万名直销商，从自己的小区开始扎根，推动植树运动。

汪嘉丽·麦赛博士说：“当我们撒下树木的种子，就是撒下和平的种子，就是撒下希望的种子，我们的孩子才有未来！”

嘉康利邀请汪嘉丽·麦赛博士担任“植百万棵树，圆百万个梦”的全球大使，并定下目标，要在北美洲至少种下一百万棵树！

汪嘉丽·麦赛博士说：“树可以净化环境，树可以净化空气，树可以净化地球。我很高兴嘉康利加入如此了不起的植树运动，让我们加入嘉康利的行列，一起让世界变得更加美好！”



“千禧年希望”创办人暨主席之一

杰飞·萨克斯博士

“我们很荣幸能成为嘉康利的伙伴！私人企业的赞助，对世界最穷苦的地区来说是相当重要的，它能帮助当地人民摆脱贫困窘况。在非洲乡村利用太阳能，不只提供了当地所需的能源，也鼓励了再生资源的发展，树立了永续生存的典范！”



2006年9月22日 克林顿行动计划，前美国总统

克林顿致辞

“千禧年希望”影响到联合国千禧年发展目标——要在2015年前，消灭非洲极度贫困窘况。

“这是我最爱的企业——嘉康利的董事长兼首席执行官罗杰·巴纳特先生承诺嘉康利将做到绝对的碳中和，百分百的碳中和！嘉康利为萨克斯博士经营的“千禧年希望村”购置了太阳能发电设施，作为千禧年希望村用电来源之一。这是非常伟大的成就，非常感谢罗杰，也非常感谢嘉康利！”



耶鲁大学教授、耶鲁企业环保中心主任、《绿色黄金》一书共同作者

丹·艾斯堤

“我从未见过任何一家公司像嘉康利这样，将环保当成是主要事业去经营，并对大众许下“力行环保”的承诺。早在“碳中和”变成流行的新名词之前，嘉康利已将之落实至运营之中；从2007年起，人们才开始慢慢注意到碳中和的重要性，而嘉康利却早已实际操作了七年之久！我必须要说，这真的令人相当敬佩！嘉康利的环保成就值得肯定，嘉康利无疑是环保的先驱！”



美国森林协会 营销与研发部副主席

捷夫·奥尔森

“嘉康利自创立以来，一直将环境保护列为企业的首要任务，这一点可作为业界的表率，美国森林学会十分肯定嘉康利对全球复林的成就，能与嘉康利合作，我们深感荣幸！”



创造更健康的生活

