



# *Aimez votre vie en 2018*

COMMENT FAIRE LA PROMOTION  
DE VOTRE ÉVÉNEMENT AVEC SOCIAL

**#LoveYourLife2018**

 **Shaklee®**

# Conseils pour faire la promotion de votre événement du 6 janvier avec Social

## Avant votre événement

**PARTAGEZ LES PHOTOS ET INFORMATIONS** à propos des préparatifs menant à la journée même. Par exemple, partagez une photo de vous testant des recettes des smoothies que vous comptez servir à vos invités.

**PENSEZ AUX FAÇONS DE RENDRE VOTRE ÉVÉNEMENT COMPATIBLE À INSTAGRAM.** Que ce soit l'installation d'une cabine photo, la création d'un présentoir de produits unique, la préparation d'un magnifique décor festif avec des ballons de couleur ou la création d'une atmosphère que les gens voudront partager (visitez notre tableau Pinterest<sup>MD</sup> pour des idées à [pinterest.com/shakleehq/loveyourlife2018/](https://pinterest.com/shakleehq/loveyourlife2018/)).

**PARTAGEZ VOTRE TÉMOIGNAGE EN PHOTOS** et publications brèves pour expliquer comment Shaklee vous a permis de créer la vie que vous aimez. N'oubliez pas d'utiliser #LoveYourLife2018.

**DANS TOUTES VOS PUBLICATIONS DE L'ÉVÉNEMENT,** utilisez le carré (hashtag) et rappelez aux gens que les places sont limitées pour les encourager à vous envoyer un message et être ajoutés à la liste d'invités.

**DONNEZ AUX GENS UNE RAISON DE PARTICIPER** – un aperçu, un petit cadeau... Soyez créatif et amusez-vous!

## Pendant votre événement

**ALLEZ EN DIRECT** sur Facebook<sup>MD</sup> ou Instagram<sup>MD</sup> (par le biais d'Instagram Stories) pour offrir à votre réseau un aperçu de votre événement, pendant que les invités socialisent au début ou pendant qu'ils essaient les produits.

**PRENEZ DES PHOTOS** et publiez les moments importants de votre événement.

**DEMANDEZ À VOS INVITÉS DE PUBLIER** leur propre expérience positive de l'événement (et n'oubliez pas d'utiliser le carré (hashtag)! Vous pouvez prendre un moment pendant votre présentation pour permettre à tous vos invités de sortir leur téléphone et publier leurs résolutions du Nouvel An avec #LoveYourLife2018.

Le 6 janvier est le grand jour! (Sérieusement – c'est le Jour International d'Aimez votre vie.) Utilisez le hashtag (**#LoveYourLife2018**) pour toute publication liée à votre événement: avant, pendant et après. Notre équipe de médias sociaux suivra le hashtag et partagera les meilleures publications de la journée. Faisons découvrir Shaklee et **#LoveYourLife2018** dans les médias sociaux.

---

## Après votre événement

**RÉCAPITULEZ VOTRE ÉVÉNEMENT** en partageant les meilleures photos dans les médias sociaux.

Quelqu'un a parrainé un nouveau membre dans son équipe ou a décidé de suivre un régime? **FAITES-EN UNE GROSSE AFFAIRE!** **PARTAGEZ LA PHOTO DE CETTE PERSONNE**, taguez-la dans la photo et invitez votre réseau à la féliciter.

**ALLEZ EN DIRECT SUR FACEBOOK OU INSTASTORY** pour partager votre enthousiasme à propos des résultats de l'événement et informez votre réseau que vous animerez un autre événement bientôt – qu'ils ne voudront pas manquer.

---

## Regardez ces sites/pages pour les ressources de soutien (en anglais seulement) pour votre réunion du 6 janvier:

**PUBLICATIONS SOCIALES – SHAKLEE SOCIAL**  
[MYSHAKLEE.COM > MON ENTREPRISE > SHARE SHAKLEE](#)

---

**INVITATIONS ÉLECTRONIQUES – BUREAU ADMINISTRATIF DU DISTRIBUTEUR**  
[MYSHAKLEE.COM > MON ENTREPRISE > CREATE AN EVENT](#)

---

**GABARITS DE COURRIELS – POUR LE SUIVI, LES NOTES DE REMERCIEMENT, ETC.**  
[MYSHAKLEE.COM > MON ENTREPRISE > SHARE SHAKLEE](#)

---